

De Atlas Copco Groep

De Gedragscode van de Atlas Copco Groep



Inhoud

De Atlas Copco Groep	1
Eerste in gedachten — eerste in keuze	2
Kernwaarden	3
Relaties	4
Maatschappij en milieu	5
Werknemers	6
Klanten	7
Zakelijke partners	7
Aandeelhouders	8
Verantwoordelijkheid	9
Transparantie	9
Bedrijfsintegriteit	10
Bestuur	11
Implementatie	12

Atlas Copco AB en zijn dochterbedrijven worden soms aangeduid als de Atlas Copco Groep, de Groep, of Atlas Copco. Atlas Copco AB wordt ook soms aangeduid als Atlas Copco.

De Atlas Copco Groep Gedragscode

In de Atlas Copco Gedragscode worden de onderstaande documenten over het interne beleid samengevat. Deze documenten behandelen de bedrijfsethiek en de milieuprestaties. Alle bedrijven binnen de Groep dienen deze beleidslijnen na te leven, die allemaal gepubliceerd zijn in *The Way We Do Things* (De manier waarop we te werk gaan).

De belangrijkste door Atlas Copco ondersteunde internationale ethische richtlijnen zijn:

Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties www.un.org

Verklaring van de IAO inzake de Fundamentele Principes en Rechten op het Werk www.ilo.org

United Nations Global Compact www.unglobalcompact.org

De OESO-richtlijnen voor Multinationale ondernemingen www.oecd.org


Atlas Copco is sinds 2008 lid van VN Global Compact.

Atlas Copco's verslaggeving inzake Duurzaamheid volgt de richtlijnen van het GRI – Global Reporting Initiative – www.globalreporting.org

De Atlas Copco Groep

Atlas Copco is een vooraanstaande leverancier van oplossingen op het vlak van industriële productiviteit. De producten en diensten gaan van lucht- en gascompressoren, generatoren, uitrustingen voor constructie en mijnbouw, industriële gereedschappen en assemblagesystemen tot de daarbij horende aftermarket en verhuur. De Groep is actief op meer dan 160 markten over de hele wereld.

Onze zakelijke activiteiten verlopen via afzonderlijke operationele divisies die wereldwijd actief zijn. De Atlas Copco Groep spreekt met één stem en handelt als één geheel op basis van een gedeelde visie, een gemeenschappelijke identiteit én het naleven van deze Atlas Copco Groep Gedragscode.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ronnie Leten', enclosed within a large, irregular, hand-drawn loop.

Ronnie Leten, Voorzitter en Chief Executive Officer
Stockholm, Zweden, 1 juni 2009



Eerste in gedachten—eerste in keuze

De visie van de Atlas Copco Groep is erop gericht het eerste bedrijf te worden en te blijven in de gedachten en de keuzemogelijkheden van de klanten, potentiële klanten en andere belanghebbenden. Voor ons betekent dit: marktleider zijn. Wij moeten vooraan staan in gedachten en marktaandeel, en wij moeten beschouwd worden als een vernieuwer die de normen stelt en de hoge verwachtingen weet te overtreffen.

Kernwaarden

De kernwaarden van de Groep – interactie, toewijding en vernieuwing – hebben ons verleden gevormd, hebben ons heden gecreëerd en zullen onze toekomst bepalen. Onze kernwaarden vormen een concurrentievoordeel voor de Groep en helpen ons onze leiderspositie te behouden, ook in deze veranderende omstandigheden.

Een belangrijke eigenschap van Atlas Copco is het vermogen om te luisteren naar en inzicht te verwerven in de uiteenlopende behoeften van onze klanten en andere belanghebbenden. Wat we leren uit dit interactieve proces, gebruiken we als basis om nieuwe en betere oplossingen te creëren.

Toewijding houdt in dat we volledig gericht zijn op het vinden van de best mogelijke oplossing. We hechten evenveel belang aan onze medewerkers en aan de creatie van meerwaarden voor de activiteiten van onze klanten, als aan onze eigen doelstellingen en visie.

Wij zijn ervan overtuigd dat er altijd een betere manier is om de zaken aan te pakken. Deze drang naar vernieuwing is een vitaal onderdeel van Atlas Copco's identiteit, een vitaal onderdeel van de manier waarop wij zakendoen. Het is ook de drijvende kracht die ons tot leider in onze sector gemaakt heeft. Vernieuwing is de ultieme krachtbron voor winstgevendheid en groei op lange termijn.

Onze kernwaarden – interactie, toewijding en vernieuwing – vinden hun weerspiegeling in de manier waarop wij omgaan met onze belangrijkste partners. Alle bedrijven binnen de Groep worden bovendien geacht de beleidslijnen inzake bedrijfsethiek en hun manier van handelen op sociaal en milieugebied na te leven.

Relaties



Maatschappij en milieu

We streven ernaar een goede en betrouwbare rechtspersoonlijke burger te zijn, en zowel de letter als de geest van de wet na te leven in de landen waar we actief zijn.

- We steunen de fundamentele mensenrechten en respecteren die rechten bij het voeren van de Groepsactiviteiten over de hele wereld.
- We zijn ons ervan bewust dat we bij ons streven naar financieel succes ook rekening moeten houden met de bredere economische en sociale impact en de invloed op het milieu van onze activiteiten.
- We geloven in zakendoen op een manier die het milieu voor de toekomstige generaties vrijwaart. We streven ernaar al onze grote vestigingen te laten goedkeuren conform ISO 14001. Atlas Copco wil ook een sectorleider zijn in milieubehoud op de toepassingsgebieden die onze producten en gebieden bestrijken. In het kader hiervan worden alle producten en processen geëvalueerd vanuit milieuperspectief.
- Atlas Copco stimuleert het vergaren van kennis en de persoonlijke ontwikkeling door samen te werken met de plaatselijke gemeenschappen.

Werknemers

We streven ernaar de werkgever te zijn die de voorkeur geniet van zowel de huidige als de potentiële medewerkers. Ons doel is gemotiveerd personeel binnen een professioneel kader aan te trekken, te ontwikkelen én te behouden.

- We willen een veilige en gezonde werkomgeving aanbieden in al onze activiteiten.
- We geloven in gelijke kansen, eerlijkheid en diversiteit. We rekruteren en promoveren op basis van de kwalificaties voor de uit te voeren functie, los van huidskleur, religie, geslacht, leeftijd, nationaliteit, handicap, seksuele geaardheid, vakbondslidmaatschap of politieke overtuiging.
- De werknemers hebben het volste recht om te kiezen of zij al dan niet vertegenwoordigd willen worden door een vakbond met het oog op collectieve onderhandelingen. Werknemers die dit recht uitoefenen zullen in geen geval gediscrimineerd worden.
- Onder geen enkele omstandigheid zal voor onze activiteiten gebruik gemaakt worden van verplichte of dwangarbeid. We zijn volledig gekant tegen kinderarbeid en andere vormen van uitbuiting van kinderen. We stellen geen mensen tewerk die nog geen 15 jaar zijn, en leven de plaatselijke normen die een hogere leeftijd voorschrijven na.
- Ieder van ons is geacht bij te dragen tot de Groep, en onze prestaties worden op eerlijke wijze beloond. De evaluaties vinden plaats op jaarlijkse basis.
- Onze werknemers kunnen voortdurend ingaan op opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden teneinde hun kansen om binnen de Groep te groeien, te vrijwaren. Het doel is een gemiddelde van 40 uur opleiding per jaar per werknemer.
- We stimuleren de uitwisseling van informatie over de functionele, geografische en divisiegrenzen heen, om optimaal gebruik te kunnen maken van de beschikbare kennis en ervaring.

Klanten

We streven ernaar de leverancier te zijn die de voorkeur geniet van de huidige en de potentiële klanten en eindgebruikers, wat inhoudt dat we het hoogst mogelijke klanten- en marktaandeel moeten bereiken.

- We willen producten en diensten leveren van een voortdurend even hoog niveau, die bijdragen tot de productiviteit en winst van onze klanten.
- Onze producten en diensten worden ontwikkeld met het oog op de behoeften van onze klanten op het gebied van kwaliteit, functionaliteit, veiligheid en milieu.
- We zijn wereldwijd actief binnen een kader van verbintenissen op lange termijn naar onze klanten toe in de verschillende landen en markten. We willen nauwe relaties opbouwen met onze klanten, teneinde hun verwachtingen permanent te beantwoorden of te overtreffen.

Zakelijke partners

We streven ernaar de beste teamgenoot te zijn voor onze zakelijke partners, zoals leveranciers, onderaannemers en joint venture partners, en tussenpersonen, en bovenaan hun voorkeurlijst te prijken.

- We zoeken voortdurend zakelijke partners wiens beleid inzake ethische, sociale en milieukwesties in het verlengde van ons beleid ligt. We brengen hen bovendien op de hoogte van onze verbintenissen en verwachtingen.
- Wij selecteren en evalueren onze zakelijke partners op basis van onpartijdige factoren zoals kwaliteit, (leverings)prestaties, prijs en betrouwbaarheid, naast hun staat van dienst op sociaal en milieuvlak, en hun ontwikkeling.

Aandeelhouders

We streven ernaar het bedrijf te zijn dat de voorkeur geniet voor de beleggingen van de aandeelhouders en we nemen ons voor om een toegevoegde waarde te creëren en voortdurend te verhogen voor onze aandeelhouders.

- We streven ernaar een beleggingsrendement te bieden dat boven het sectorgemiddelde ligt, door onze klanten vernieuwende en competitieve oplossingen aan te bieden.

Verantwoordelijkheid

Transparantie

Wij leggen ons erop toe om in al onze communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, open, eerlijk en exact te zijn binnen de beperkingen van de commerciële vertrouwelijkheid. We bieden betrouwbare en relevante informatie inzake onze activiteiten op een tijdige en geregelde wijze. We hechten veel belang aan interactie en staan dan ook positief tegenover de constructieve dialoog met al onze partners.

Atlas Copco hanteert een hoge standaard inzake rapportering waarbij iedere medewerker die betrokken is bij het vastleggen, het verwerken en het rapporteren van informatie, geacht is te waken over de geldigheid en juistheid van deze informatie.

De financiële resultaten worden gepubliceerd in jaar- en kwartaalverslagen. In een jaarlijks Duurzaamheidsverslag (Sustainability Report) brengt Atlas Copco ook verslag uit van zijn prestaties op de drie domeinen van duurzaam ondernemen (economisch, sociaal en milieuvriendelijk).

Het gepubliceerde materiaal is toegankelijk via Atlas Copco's website, www.atlascopco.com, en biedt omvattende bijkomende informatie over onze merken en activiteiten.

Bedrijfsintegriteit

Overal waar we actief zijn, wordt onze reputatie – dat een bijzonder waardevol hulpmiddel is – gevormd door onze manier van handelen. We moeten dan ook alles in het werk stellen om te zorgen dat deze manier van handelen geen afbreuk doet aan het respect voor de Groep.

- We hanteren hoge normen op het vlak van de persoonlijke en bedrijfsethiek; we volgen onze interne beleidslijnen en leven vanzelfsprekend alle toepasselijke wetten en voorschriften na in de landen waar we actief zijn.
- We streven ernaar eerlijk te zijn in alle omstandigheden, en we vermijden belangen die in conflict zouden kunnen raken met de belangen van de Groep.
- We steunen en streven naar eerlijke concurrentie en weigeren dan ook om gesprekken aan te knopen of overeenkomsten aan te gaan met onze concurrenten inzake prijzen, marktaandeel en dergelijke.
- We schenken of aanvaarden niets dat meer dan een symbolische waarde heeft, aan of van welke belanghebbende ook, om het gevaar van ongezonde banden te vermijden.
- We respecteren de bedrijfsmiddelen en beschermen alle materiële en immateriële activa van de Groep tegen verlies, diefstal of misbruik.
- De Groep neemt geen politieke standpunten in. We maken dan ook geen gebruik van de middelen van de Groep om politieke campagnes of kandidaten te steunen, of op welke wijze dan ook diensten te leveren in het kader van politieke activiteiten.



Bestuur

De Raad van bestuur is verantwoordelijk voor het goedkeuren van de globale Groepsstrategie en organisatie. Op één persoon na, de President en CEO, bestaat de Raad uitsluitend uit niet-uitvoerende bestuurders. De Raad omvat momenteel twee comités: het auditcomité en het bezoldigingscomité.

De President en CEO is verantwoordelijk inzake de dagelijkse leiding van de Groep tegenover de Raad van bestuur.

Het Group Executive Management is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en opvolging van de strategie, de doelstellingen en het beleid van de Groep, met inbegrip van de financiële, sociale en milieuresultaten, onder leiding van de President en CEO.

Implementatie

Deze Gedragscode vormt een samenvatting van het beleid dat gedeeld wordt door alle bedrijven van de Groep. Wij laten ons gedrag leiden door deze interne beleidslijnen, om ons te helpen de waarde van de Groep te verhogen.

Deze beleidslijnen zijn, samen met andere principes, richtlijnen en instructies, vervat in *The Way We Do Things*, een interne database via Atlas Copco's intranet toegankelijk voor alle medewerkers. Het is de verantwoordelijkheid van iedere werknemer om zich vertrouwd te maken met de inhoud van *The Way We Do Things* en deze na te leven. Via het Circles programma van de Groep wordt een geschikte opleiding aangeboden, die verplicht is voor alle nieuwe werknemers. We zullen onze belangrijkste partners op de hoogte brengen van onze Gedragscode.

De operationele entiteiten stellen hun strategie en uitvoeringsplannen samen op basis van de beleidslijnen die staan beschreven in *The Way We Do Things*.

Voor elk beleid worden op te volgen procedures opgesteld. De indicatoren van de prestaties op sociaal en milieuvlak worden gerapporteerd en opgevolgd op Groepsniveau. Over de risico-evaluatie van onze belangrijkste partners op juridisch, sociaal en milieuvlak wordt verslag uitgebracht op de Raad van bestuur.

Om de implementatie te waarborgen, worden in onze bedrijven interne audits gehouden.

Informatie inzake Atlas Copco

Voor publicaties in elektronisch formaat en informatie inzake de Atlas Copco Groep, gaat u naar: www.atlascopco.com

Jaarverslag
Kwartaalverslagen
Duurzaamheidsverslag (Sustainability Report)
Achieve (een jaarlijks bedrijfsblad)

Contacten

Voor gedrukt materiaal en andere informatie over de Atlas Copco Groep, kunt u contact opnemen met:

Atlas Copco AB
Corporate Communications
SE-105 23 Stockholm, Zweden

Telefoon: +46-8-743 8000
Fax: +46-8-643 3718

E-mail:
Informatie over duurzaamheid: cr@se.atlascopco.com
Informatie investeerders: ir@se.atlascopco.com

