

Groupe Atlas Copco

Code de bonnes pratiques



Sommaire

Le Groupe Atlas Copco	1
Etre le premier choix	2
Nos valeurs	3
Parties prenantes	4
Société et environnement	5
Employés	6
Clients	7
Partenaires commerciaux	7
Actionnaires	8
Responsabilité	9
Transparence	9
Intégrité	10
Gouvernance d'entreprise	11
Mise en oeuvre	12

Le Groupe Atlas Copco, le Groupe, ou Atlas Copco se réfèrent à Atlas Copco AB et à ses filiales. Il est également fait référence à Atlas Copco AB sous le nom Atlas Copco.

Groupe Atlas Copco

Code de bonnes pratiques

Le Code de bonnes pratiques du Groupe Atlas Copco synthétise différents documents internes relatifs à l'éthique commerciale et à la performance sociale et environnementale du Groupe. Toutes les entités du Groupe doivent se conformer à ces principes et directives publiés dans notre charte intitulée *The Way We Do Things* (Notre manière de faire).

Les principes déontologiques adoptés par Atlas Copco sont ceux promus par :

La Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies (www.un.org)

La déclaration des droits fondamentaux au travail de l'Organisation Internationale du Travail (www.ilo.org)

Le Pacte Mondial des Nations Unies (www.unglobalcompact.org)

Les recommandations de l'OCDE à l'usage des Entreprises Multinationales (www.oecd.org)

Atlas Copco adhère au Global Compact des Nations Unies depuis 2008.

Le rapport sur le développement durable d'Atlas Copco (Sustainability Report) suit les directives de la GRI (Global Reporting Initiative) relatives à la performance économique, environnementale et sociale (www.globalreporting.org).

Le Groupe Atlas Copco

Atlas Copco est un groupe mondialement reconnu pour ses solutions destinées à l'industrie et au BTP. Son offre se développe autour de plusieurs expertises : l'air comprimé et les compresseurs de process ; les groupes électrogènes ; les matériels de forage et de démolition ; les outils industriels et systèmes d'assemblage ; la location et les services associés. Le Groupe est présent sur plus de 160 marchés.

Nos activités s'organisent autour d'unités opérationnelles de dimension internationale qui possèdent leur propre structure. L'unité et la cohésion du Groupe Atlas Copco sont assurées par le partage d'une vision et d'une identité communes ainsi que par l'adhésion à des principes directeurs énoncés dans ce Code de bonnes pratiques du Groupe.



Ronnie Leten
President et Chief Executive Officer
Stockholm, Suède, juin 2009



Être le premier choix

Atlas Copco a pour ambition d'être et de demeurer le premier choix (First in Mind—First in Choice®) pour ses clients, prospects et autres partenaires clé. Autrement dit, nous visons le leadership ; nous voulons être la référence sur nos marchés et pour nos clients ; nous voulons être reconnus comme une entreprise novatrice, qui fixe les standards et devance les attentes les plus pointues.

Valeurs

Les valeurs de notre Groupe trouvent leur expression dans l'interaction, l'engagement et l'innovation. Ces valeurs ont forgé notre culture d'entreprise, elles ont présidé à ce que nous sommes aujourd'hui et elles orienteront notre devenir. Elles nous donnent un avantage compétitif et nous aident à préserver notre leadership, même dans un environnement économique en pleine mutation.

Atlas Copco apporte une attention particulière à l'écoute et à la compréhension des attentes de ses clients et partenaires. Ce processus interactif impulse les perfectionnements et les solutions innovantes que nous développons.

Notre engagement est centré sur la recherche permanente de la solution optimale, tant à l'interne, pour notre personnel, que pour la rentabilité de nos clients. Cette démarche vaut aussi pour la défense de nos intérêts et objectifs commerciaux.

Nous croyons qu'il est toujours possible de faire mieux. La volonté d'innovation est inscrite dans notre identité et notre approche commerciale. Nous lui devons notre leadership dans nos domaines de compétence. L'innovation est le meilleur moteur de la croissance et de la rentabilité à long terme.

Nos valeurs – interaction, engagement et innovation – modèlent nos relations avec nos principaux partenaires. Par ailleurs, toutes les sociétés de notre Groupe se doivent de suivre les principes et directives du Groupe en matière d'éthique commerciale et de performance sociale et environnementale.

Parties prenantes



Société et environnement

Nous nous appliquons à être un Groupe citoyen, qui respecte l'esprit et la lettre des lois qui régissent les pays dans lesquels nous sommes présents.

- Nous défendons les droits fondamentaux de l'Homme et nous les respectons dans la conduite de nos activités dans le monde.
- Nous sommes conscients que nos objectifs de rentabilité financière doivent prendre en compte l'impact économique, environnemental et social de nos activités.
- Nous croyons fermement que, dans le cadre de nos activités, il nous appartient de préserver l'environnement pour les générations futures. Notre objectif est d'obtenir la certification ISO 14001 pour toutes nos principales unités. Dans ses domaines de compétence, Atlas Copco ambitionne une position de leader en matière de protection de l'environnement. C'est donc dans cette optique que tous nos produits et processus sont soumis à une évaluation éco-responsable.
- Atlas Copco encourage la formation et le développement individuels en s'associant à diverses initiatives et communautés opérant dans les pays où il est implanté.

Employés

Nous mettons tout en œuvre pour être un bon employeur pour nos salariés actuels et futurs et être perçu comme tel dans nos secteurs d'activité. Notre objectif est de recruter, favoriser la motivation et l'épanouissement professionnels.

- Nous veillons à la santé et à la sécurité au travail dans toutes nos unités.
- Nous croyons à l'égalité des chances, à l'équité et à la diversité. Notre politique de recrutement et d'évolution au sein du Groupe est basée sur la compétence professionnelle, sans discrimination de race, religion, sexe, âge, nationalité, handicap, orientation sexuelle, appartenance syndicale et opinions politiques.
- Nous reconnaissons à nos salariés le droit d'être ou non représentés par des organisations syndicales dans le cadre de négociations collectives. Aucune discrimination ne devra être exercée à l'encontre de tout employé exerçant de tels droits.
- En aucune circonstance le travail forcé ou sous la contrainte n'est toléré dans nos unités. Nous sommes fermement opposés au travail des enfants et à toute autre forme d'exploitation les concernant. Nous n'employons aucun mineur de moins de 15 ans et respectons scrupuleusement les législations qui imposent une limite d'âge plus élevée.
- Chacun de nous doit contribuer activement au devenir du Groupe et la performance individuelle est évaluée équitablement, sur une base annuelle.
- Nos salariés ont accès à des formations et programmes de perfectionnement professionnel pour favoriser leur évolution au sein du Groupe. L'objectif fixé est de 40 heures de formation par an et par employé.
- Nous encourageons la circulation de l'information entre divisions, fonctions et zones géographiques pour utiliser pleinement la compétence et l'expérience.

Clients

Nous mettons tout en œuvre pour être le premier choix de nos clients, prospects et utilisateurs finaux. En d'autres termes, notre ambition est d'être le numéro 1 chez nos clients et sur nos marchés.

- Nous mettons tout en œuvre pour fournir des produits de grande qualité et des services qui contribuent à la productivité et de nos clients.
- Nos produits et services sont développés pour répondre aux exigences de nos clients en termes de qualité, fonctionnalité, sécurité et développement durable.
- Nous opérons dans une perspective de long terme, au plan mondial et sur nos marchés ; nous nous efforçons de tisser une relation étroite avec nos clients, afin de satisfaire pleinement leurs exigences et d'anticiper leurs attentes.

Partenaires commerciaux

Nous nous efforçons d'être le meilleur interlocuteur pour nos partenaires commerciaux, qu'ils soient fournisseurs, sous-traitants, agents ou associés en joint-venture, et d'être leur interlocuteur privilégié.

- Nous veillons à ce que nos partenaires commerciaux soient pleinement conscients et en accord avec nos choix en matière d'éthique professionnelle, engagement environnemental et social.
- Nos partenaires commerciaux sont sélectionnés et évalués avec impartialité, sur la base de critères objectifs tels que la qualité, les délais, les prix, la fiabilité ou encore la performance environnementale, sociale et l'épanouissement professionnel.

Actionnaires

Nous nous efforçons d'être une entreprise et un investissement privilégiés pour nos actionnaires. Notre objectif est de créer de la valeur et de la faire fructifier.

- Notre but est d'offrir un retour sur investissement à long terme supérieur à la moyenne de notre secteur et ce en offrant des solutions innovantes et compétitives à nos clients.

Responsabilité

Transparence

Dans notre communication, tant écrite qu'orale, nous nous engageons à fournir une information sincère, exacte et sans restriction, dans les limites de la confidentialité qu'imposent nos activités. Les informations relatives à nos activités sont fiables, pertinentes et communiquées sur une base régulière et appropriée. Nous sommes en faveur de l'interaction et partisans d'un dialogue constructif avec tous nos partenaires.

Atlas Copco a établi des critères de diffusion de l'information extrêmement rigoureux. Selon ces critères, chaque employé impliqué dans le processus de collecte, gestion et diffusion de l'information se doit d'en garantir la validité et l'exactitude.

Les résultats financiers sont publiés dans les rapports trimestriels et annuels. Atlas Copco communique également sur les trois volets de la performance durable (économique, environnementale et sociale) dans un rapport annuel sur le Développement Durable.

Les documents publiés sont disponibles sur le site internet d'Atlas Copco : www.atlascopco.com. Ils incluent une information complète sur nos marques et entités.

Intégrité

Sur tous nos marchés et dans tous les pays, notre réputation est ce que nous avons de plus précieux. Elle repose sur nos actions et notre manière d'agir. Nous veillons à éviter toute action risquant de mettre en cause le respect porté à notre Groupe.

- Nous définissons des critères rigoureux de déontologie et d'éthique personnelle. Nous respectons nos principes et directives internes ainsi que les lois et réglementations en vigueur dans les pays où nous exerçons nos activités.
- Nous nous engageons à agir en toute honnêteté dans chaque situation et évitons toute activité parallèle qui pourrait entrer en conflit avec les intérêts du Groupe.
- Nous encourageons et recherchons une concurrence loyale et refusons par conséquent toute discussion ou toute entente avec nos concurrents sur les prix, parts de marché ou relatives à la conduite d'activités identiques.
- Nous n'offrons à nos différents partenaires, ni n'acceptons de leur part, rien qui excède une valeur symbolique et ceci afin d'éviter toute relation privilégiée critiquable.
- Nous respectons les actifs de la Société et protégeons les actifs corporels et incorporels du Groupe contre les pertes, vols ou utilisations frauduleuses.
- Le Groupe ne prend pas de position politique. Les fonds du Groupe ou ses actifs ne sont par conséquent pas affectés au financement de campagnes politiques ou au soutien de candidats ou autre action à caractère politique.



Gouvernance d'entreprise

Le Conseil d'administration d'Atlas Copco AB est responsable de l'approbation de la stratégie globale du Groupe et de son organisation. A l'exception du Président et CEO, les membres du Conseil d'administration ne font pas partie de l'équipe de Direction. Le Conseil d'administration regroupe actuellement deux comités : le comité d'audit et le comité de rémunération.

Le Président et CEO rend compte au Conseil d'administration de la gestion quotidienne des activités du Groupe.

Sous la supervision du Président et CEO, les membres de la Direction sont responsables de la définition et du suivi des stratégies, des missions ainsi que des principes et directives du Groupe, comprenant les performances financières et les réalisations sur le plan social et en matière d'environnement.

Mise en oeuvre

Ce Code de bonnes pratiques synthétise les directives communes aux différentes sociétés du Groupe. Nous agissons conformément à ces directives internes qui nous aident par ailleurs à renforcer la valeur du Groupe.

Ces directives ainsi que d'autres principes, lignes directrices et recommandations sont rassemblés dans notre chartre *The Way We Do Things*, qui constitue une base de données interne accessible à tous les employés par l'intranet d'Atlas Copco. Chaque employé se doit de consulter cette base de données et d'adhérer aux principes qui y sont énoncés. Une formation s'y rapportant est proposée avec les Cercles, programme du Groupe destiné à tous les nouveaux employés. Par ailleurs, notre Code de bonnes pratiques est porté à la connaissance de nos partenaires clé.

Au regard des directives énoncées dans *The Way We Do Things*, les unités opérationnelles préparent des stratégies et planifient leur mise en place.

Chaque directive fait l'objet d'une procédure de suivi. Les réalisations sur le plan social et en matière d'environnement sont enregistrées et suivies au niveau du Groupe. Les risques relatifs à nos partenaires clé et portant sur les questions juridiques, la performance sociale et environnementale, sont évalués et examinés lors des réunions du Conseil d'administration.

Afin d'assurer une mise en place efficace des directives, des audits internes sont effectués sur site au sein de nos sociétés.

A propos d'Atlas Copco

Publications sous format électronique et informations sur le Groupe Atlas Copco sont accessibles sur :
www.atlascopco.com/fr

Rapport annuel
Rapports trimestriels
Rapport sur le Développement Durable
Achieve (magazine interne publié annuellement)

Contacts

Les publications papier et autres informations relatives au Groupe Atlas Copco sont disponibles auprès de :

Atlas Copco AB
Corporate Communications
SE-105 23 Stockholm, Suède

Téléphone : +46-8-743 8000
Télécopie : +46-8-643 3718

E-mail : cr@se.atlascopco.com

