

Die Atlas Copco Gruppe

Verhaltenskodex



Inhalt

Die Atlas Copco Gruppe	1
Erster Gedanke—erste Wahl	2
Grundwerte	3
Beziehungen	4
Gesellschaft und Umwelt	5
Mitarbeiter	6
Kunden	7
Geschäftspartner	7
Aktionäre	8
Verantwortung	9
Transparenz	9
Unternehmensintegrität	10
Corporate governance	11
Umsetzung	12

Atlas Copco AB und ihre Tochtergesellschaften werden auch als Atlas Copco Gruppe oder Atlas Copco bezeichnet. Atlas Copco AB wird manchmal auch als Atlas Copco bezeichnet.

Die Atlas Copco Gruppe Verhaltenskodex

Der Verhaltenskodex von Atlas Copco fasst die unten aufgeführten internen Richtlinien Dokumente über geschäftsethisches, soziales und ökologisches Verhalten zusammen. Alle Sparten innerhalb der Gruppe haben diese Richtlinien einzuhalten, die allesamt in *The Way We Do Things* (Richtlinienhandbuch) veröffentlicht sind.

Die wichtigsten internationalen ethischen Richtlinien, die Atlas Copco unterstützt, lauten wie folgt:

Die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, www.un.org

Die Erklärung über grundlegende Prinzipien und Rechte am Arbeitsplatz der ILO, www.ilo.org

Die UN-Konvention für soziales und ökologisches Handeln von Unternehmen, www.unglobalcompact.org

Die OECD-Richtlinien für Multinationale Unternehmen, www.oecd.org

Atlas Copco ist seit 2008 Mitglied bei UN Global Compact.

Der Nachhaltigkeitsbericht (*Sustainability Reporting*) von Atlas Copco folgt den GRI-Richtlinien (*Global Reporting Initiative*), www.globalreporting.org

Die Atlas Copco Gruppe

Atlas Copco ist einer der weltweit führenden Anbieter von industriellen Produktivitätslösungen. Die Produkt- und Dienstleistungspalette umfasst Druckluft- und Druckgasausrüstungen, Generatoren, Bau- und Bergbaugeräte, Industriewerkzeuge und Montagesysteme sowie den entsprechenden Aftermarket und Vermietung. Global erreicht die Gruppe mehr als 160 Märkte.

Wir verfolgen unsere Geschäftsaktivitäten über separate operative Divisionen, die weltweit tätig sind. Die Atlas Copco Gruppe wird durch gemeinsame Ambition und Identität sowie das Einhalten des Verhaltenskodexes von Atlas Copco verbunden und geprägt.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ronnie Leten', enclosed within a simple rectangular border.

Ronnie Leten, Präsident and Chief Executive Officer
Stockholm, Schweden, 1. Juni 2009



Erster Gedanke—erste Wahl

Die Ambition von Atlas Copco ist, in bester Erinnerung zu bleiben und die erste Wahl ihrer Kunden, potentiellen Kunden und anderer wichtiger Interessenten zu sein. Für uns bedeutet das, eine führende Position einzunehmen. Dies heißt wiederum, dass wir im Hinblick auf Markenerkennungswert und Geschäftsanteil führend sein wollen. Wir wollen als der Innovator gelten, der die Standards setzt und hohe Erwartungen übertrifft.

Grundwerte

Die Grundwerte Interaktion, Engagement und Innovation prägten unsere Vergangenheit, formen unsere Gegenwart und werden uns auch in Zukunft leiten. Sie sind für uns ein Wettbewerbsvorteil und helfen uns, selbst in einem sich verändernden Umfeld unsere Führungsposition beizubehalten.

Ein wichtiges Merkmal von Atlas Copco ist die Fähigkeit, die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Kunden und anderer Interessengruppen zu erkennen und zu verstehen, um daraus neue und bessere Lösungen zu entwickeln.

Engagement bedeutet, dass wir uns völlig der Aufgabe verschrieben haben, die bestmögliche Lösung zu finden und anzubieten. Für unsere Mitarbeiter setzen wir uns ein. Wir fühlen uns der Wertsteigerung des Geschäftes unserer Kunden ebenso verpflichtet wie unseren eigenen Zielen.

Wir glauben, dass stets Spielraum für Verbesserungen besteht. Dieser innovative Geist ist ein entscheidender Bestandteil der Identität von Atlas Copco und ein unerlässliches Merkmal unseres Geschäftsgebarens. Er ist zudem die Motivation, die uns zu einem Branchenführer werden ließ. Innovation ist der stärkste Motor für dauerhafte Rentabilität und langfristiges Wachstum.

Unsere Grundwerte – Interaktion, Engagement und Innovation – spiegeln sich im Umgang mit unseren wichtigsten Interessenten wider. Zudem sind alle Unternehmen der Gruppe verpflichtet, die Richtlinien über geschäftsethisches, soziales und ökologisches Verhalten einzuhalten.

Beziehungen



Gesellschaft und Umwelt

Unser Ziel ist es, als guter und verlässlicher Bürger der Gesellschaft zu agieren und dabei sowohl Geist als auch Wortlaut der Gesetze der Länder, in denen wir tätig sind, zu befolgen.

- Wir unterstützen die fundamentalen Menschenrechte und respektieren sie im Rahmen unserer weltweiten Aktivitäten.
- Wir sind uns dessen bewusst, dass unser Engagement für den finanziellen Erfolg auch die allgemeineren wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen unserer Tätigkeit zu berücksichtigen hat.
- Wir wollen unsere Geschäfte so führen, dass die Umwelt für künftige Generationen erhalten bleibt. Unser Ziel ist es, für alle wichtigen Standorte ISO 14001-Zertifikate zu erhalten. Atlas Copco möchte dort, wo unsere Produkte und Dienstleistungen eingesetzt werden, in Bezug auf den Umweltschutz Branchenführer sein. Als Teil dieser Initiative sollen alle Produkte und Prozesse auf ihre Umweltfreundlichkeit hin geprüft werden.
- Atlas Copco unterstützt in Zusammenarbeit mit den Gemeinden vor Ort Fortbildung und Entwicklung.

Mitarbeiter

Wir sind bestrebt, sowohl für unsere derzeitigen als auch für die potentiellen Mitarbeiter als Arbeitgeber erster Wahl zu gelten. Wir wollen qualifizierte und motivierte Mitarbeiter in einem professionellen Umfeld anwerben, fortbilden und behalten.

- Wir sind bemüht, in allen Geschäftsbereichen ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen.
- Wir glauben an Chancengleichheit, Fairness und Vielfalt. Unsere Neueinstellungen und Beförderungen basieren auf den für die Arbeit notwendigen Qualifikationen, unabhängig von ethnischer Zugehörigkeit, Religion, Geschlecht, Alter, Nationalität, Behinderung, sexueller Orientierung, Gewerkschaftsmitgliedschaft und politischer Meinung.
- Wir erkennen das Recht auf Entscheidungsfreiheit unserer Mitarbeiter an, ob sie bei Tarifverhandlungen durch eine Gewerkschaft oder einen Betriebsrat vertreten werden wollen. Kein Mitarbeiter soll diskriminiert werden, weil er derlei Rechte wahrnimmt.
- Unter keinen Umständen wird bei uns zur Arbeit gezwungenes oder genötigtes Personal beschäftigt. Wir sind absolut gegen Kinderarbeit und andere Formen der Ausbeutung von Kindern. Wir beschäftigen keine Mitarbeiter unter 15 Jahren und passen uns den örtlichen Normen an, wenn diese ein höheres Alter vorschreiben.
- Von jedem Mitarbeiter wird erwartet, dass er seinen Beitrag für Atlas Copco leistet, und Leistung wird fair vergütet. Mitarbeitergespräche finden alljährlich statt.
- Wir bieten unseren Mitarbeitern fortlaufend an, sich weiterzubilden und zu entwickeln, um ihnen die Möglichkeit zu geben, mit der Gruppe zu wachsen. Es ist unser Ziel, jeden Mitarbeiter jährlich durchschnittlich 40 Stunden zu schulen.
- Wir unterstützen jede Art von Informationsaustausch, um Know-how und Erfahrungen voll nutzen zu können.

Kunden

Wir wollen Anbieter der ersten Wahl für unsere heutigen und potentiellen Kunden sowie Endnutzer sein. Dies bedeutet, dass wir den höchstmöglichen Kunden- und Marktanteil anstreben.

- Wir sind bestrebt, ständig qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu bieten, die die Produktivität und Rentabilität unserer Kunden steigern.
- Unsere Produkte und Dienstleistungen sind so entwickelt, dass sie den qualitativen, funktionellen, sicherheitstechnischen und ökologischen Bedürfnissen unserer Kunden gerecht werden.
- Wir sind weltweit tätig und den Kunden in jedem Land und Markt, in dem wir vertreten sind, langfristig verpflichtet. Wir sind auch bemüht, enge Beziehungen zu unseren Kunden aufzubauen, um ihre Erwartungen stets zu erfüllen und zu übertreffen.

Geschäftspartner

Wir wollen für unsere Geschäftspartner, wie zum Beispiel Lieferanten, Partner in Gemeinschaftsunternehmen und Vertreter, der Partner sein, dem sie Vorrang einräumen.

- Wir suchen nach Geschäftspartnern, deren Richtlinien über ethische, soziale und ökologische Fragen mit den unsrigen übereinstimmen und informieren sie über unsere Verpflichtungen und Erwartungen.
- Geschäftspartner werden unvoreingenommen auf der Grundlage objektiver Faktoren, darunter Qualität, Leistung, Preis und Zuverlässigkeit sowie deren Verpflichtung zu einem sozialen und ökologischen Verhalten ausgewählt und bewertet.

Aktionäre

Unser Ziel ist es, für Aktionäre das Unternehmen erster Wahl zu sein, und wir sind bestrebt, Shareholder Value zu schaffen und stetig zu steigern.

- Wir streben eine überdurchschnittliche Kapitalrendite an, gespeist durch Erträge aus innovativen und wettbewerbsfähigen Lösungen für unsere Kunden.

Verantwortung

Transparenz

Wir haben uns vorgenommen, in schriftlichen und mündlichen Mitteilungen unter Berücksichtigung der üblichen Vertraulichkeit offen, wahrheitsgemäß und korrekt zu sein. Wir liefern regelmäßig und rechtzeitig verlässliche und relevante Informationen über unsere Geschäftsaktivitäten. Für uns ist Interaktion wichtig; daher haben wir eine positive Einstellung zum konstruktiven Dialog mit den Interessenten unseres Unternehmens.

Atlas Copco hat in ihrer Berichterstattung hohe Standards gesetzt, wobei von jedem Mitarbeiter, der mit der Aufzeichnung, Verarbeitung und Veröffentlichung von Informationen zu tun hat, erwartet wird, die Gültigkeit und Richtigkeit dieser Informationen sicherzustellen.

Die Finanzergebnisse des Unternehmens werden in Jahres- und Quartalsberichten veröffentlicht. Atlas Copco veröffentlicht zudem in einem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht (Sustainability Report) Informationen über drei Kriterien der Nachhaltigkeit ihrer Geschäftstätigkeiten (wirtschaftlich, sozial und ökologisch).

Diese Berichte können über die Website von Atlas Copco www.atlascopco.com/de abgerufen werden, die über unsere Marken und Geschäftsaktivitäten umfassende zusätzliche Informationen liefert.

Unternehmensintegrität

Wo immer wir auch tätig sind: Unser guter Ruf ist unser höchstes Gut und wird durch unser Handeln bestimmt. Wir sollen jedes Handeln vermeiden, das das Ansehen von Atlas Copco in Frage stellen könnte.

- Wir haben für die soziale und persönliche Ethik hohe Standards: Wir befolgen unsere internen Richtlinien und selbstverständlich die geltenden Gesetze und Vorschriften der Länder, in denen wir arbeiten.
- Wir haben uns in jeder Situation der Ehrlichkeit verschrieben und vermeiden Interessen, die denen der Gruppe entgegenstehen.
- Wir unterstützen und bemühen uns um einen fairen Wettbewerb. Deshalb weigern wir uns, mit Mitbewerbern Gespräche oder Vereinbarungen über Preise, Marktanteile und dergleichen zu führen bzw. zu treffen.
- Wir vermeiden Zuwendungen an oder seitens Interessenten, die über einen symbolischen Wert hinausgehen, um das Risiko unangemessener Loyalität zu vermeiden.
- Wir respektieren unser Betriebsvermögen und stellen den Erhalt aller Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerte der Gruppe vor Verlust, Diebstahl und Missbrauch sicher.
- Atlas Copco ist politisch unabhängig. Daher werden weder finanzielle Mittel oder Vermögenswerte der Gruppe zur Unterstützung von politischen Kampagnen oder Kandidaten verwendet, noch stellen wir uns anderweitig in den Dienst politischer Ziele.



Corporate Governance

Dem Verwaltungsrat obliegt es, die allgemeine Strategie und Organisation der Gruppe zu beschließen. Mit Ausnahme einer Person, dem Präsidenten und CEO, besteht der Verwaltungsrat nur aus Direktoren, die nicht Mitglieder des geschäftsführenden Managements sind. Der Verwaltungsrat verfügt derzeit über zwei Ausschüsse, den Prüfungs- und den Vergütungsausschuss.

Der Präsident und CEO hat gegenüber dem Verwaltungsrat über das Tagesgeschäft Rechenschaft abzulegen.

Die Geschäftsführung ist für die Entwicklung und Umsetzung der Strategien, Ziele und Richtlinien, einschließlich der finanziellen, sozialen und ökologischen Leistung des Unternehmens, unter Leitung des Präsidenten und CEO zuständig.

Umsetzung

Der Verhaltenskodex fasst die Richtlinien zusammen, die für alle Unternehmen der Gruppe gültig sind. Unser Verhalten wird von diesen internen Richtlinien bestimmt und hilft uns, den Wert von Atlas Copco zu erhöhen.

Diese Richtlinien und andere Prinzipien, Grundsätze und Anweisungen sind in *The Way We Do Things* veröffentlicht, einer internen Datenbank, die allen Mitarbeitern über das Intranet von Atlas Copco zugänglich ist. Jeder Mitarbeiter muss sich mit dem Inhalt von *The Way We Do Things* vertraut machen und sich daran halten. Über das Circles-Programm werden entsprechende Schulungen durchgeführt, die für alle neuen Mitarbeiter verpflichtend sind. Wichtige Interessenten des Unternehmens werden von uns über unseren Verhaltenskodex informiert.

Auf Grundlage der in *The Way We Do Things* beschriebenen Richtlinien bereiten unsere operativen Organisationen Strategien und Pläne zur Umsetzung vor.

Für jede Richtlinie werden Kontrollmechanismen zu deren Einhaltung eingerichtet. Auf Gruppenebene werden Indikatoren bezogen auf das soziale und ökologische Verhalten veröffentlicht und weiterverfolgt. Dem Verwaltungsrat wird regelmäßig eine Risikoanalyse bezüglich unseres rechtlichen, sozialen und umweltgerechten Verhaltens vorgestellt.

Um die Umsetzung sicherzustellen, werden vor Ort in unseren Unternehmen interne Prüfungen durchgeführt.

Informationen über Atlas Copco

Publikationen und Informationen über Atlas Copco in elektronischer Form finden Sie auf unserer Website www.atlascopco.com/de

Jahresbericht
Quartalsberichte
Nachhaltigkeitsbericht
Achieve (ein internes, jährlich erscheinendes Firmen-Magazin)

Ansprechpartner

Veröffentlichungen und andere gedruckte Informationen über Atlas Copco erhalten Sie über folgende Adresse:

Atlas Copco AB
Corporate Communications
SE-105 23 Stockholm, Schweden

Tel: +46-8-743 8000
Fax: +46-8-643 3718

Informationen zur Nachhaltigkeit:
E-Mail: cr@se.atlascopco.com

