

Atlas Copco-gruppens
Affärskod



Innehåll

Atlas Copco-gruppen	1
First in Mind—First in Choice™	2
Grundläggande värderingar	3
Relationer	4
Samhälle och miljö	5
Medarbetare	6
Kunder	7
Affärspartners	7
Aktieägare	8
Ansvar	9
Transparens	9
Affärsintegritet	10
Ledning/kontroll	11
Implementering	12

Atlas Copco AB och dess dotterbolag benämns ibland Atlas Copco-gruppen, Gruppen eller Atlas Copco. Även Atlas Copco AB kallas ibland Atlas Copco.

Atlas Copco-gruppens Affärskod

Atlas Copcos affärskod sammanfattar nedanstående interna policydokument som rör affärsetik samt sociala och miljörelaterade aspekter. Samtliga bolag inom Gruppen förväntas följa dessa riktlinjer, vilka även finns publicerade i *The Way We Do Things*.

De viktigaste internationella etiska riktlinjer som stöds av Atlas Copco är:

Förenta Nationernas allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna www.un.org

Internationella Arbetsorganisationens förklaring om grundläggande principer och rättigheter på arbetsplatsen www.ilo.org

Förenta Nationernas Globalt Ansvar www.unglobalcompact.org
OECDs riktlinjer för multinationella företag www.oecd.org

Atlas Copco är medlem i FN:s Global Compact sedan 2008.

Atlas Copcos Hållbarhetsredovisning följer GRIs (Global Reporting Initiative) riktlinjer www.globalreporting.org

Atlas Copco-gruppen

Atlas Copco är en världsledande leverantör av produktivitetshöjande lösningar för industrin. Produkterna och tjänsterna sträcker sig från luft- och gaskompressorer, generatorer, gruv- och anläggningsutrustning, industriverktyg och monteringsystem till relaterad eftermarknad och uthyrning. Gruppen når fler än 160 marknader globalt.

Vår verksamhet bedrivs av divisioner som är verksamma över hela världen. Atlas Copco-gruppen enas av att bolagen delar samma vision, har en gemensam identitet och att de följer Atlas Copco-gruppens affärskod.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ronnie Leten', enclosed within a hand-drawn rectangular border.

Ronnie Leten, VD och koncernchef
Stockholm den 1 juni 2009



First in Mind—First in Choice™

Atlas Copco-gruppen har som vision att bli och fortsätta vara First in Mind—First in Choice™, dvs den kunder, potentiella kunder och andra viktiga intressenter tänker på först och sedan väljer. För oss innebär det att vara ledande. Vi ska ses som en normbildande innovatör som överträffar högt ställda förväntningar.

Grundläggande värderingar

Gruppens grundläggande värderingar – samverkan, engagemang och förnyelse – byggde vår historia, skapar vår nutid och styr vår framtid. Dessa grundläggande värderingar ger Gruppen en konkurrensfördel och hjälper oss att behålla vår ledarposition även i en föränderlig omvärld.

En av Atlas Copcos viktigaste egenskaper är förmågan att lyssna på och förstå våra kunders och andra intressenters skiftande behov, samtidigt som vi har kapacitet att skapa nya och bättre lösningar som baseras på det vi lärt oss genom denna samverkan.

Engagemang innebär att vi är helt fokuserade på att finna den bästa möjliga lösningen. Vi är lika djupt engagerade i våra medarbetare och i arbetet med att skapa mervärde i våra kunders verksamheter, som vi är i våra egna mål.

Vi anser att det alltid finns ett bättre sätt att göra saker på. Denna förnyelseanda är en viktig del av Atlas Copcos identitet och den är betydelsefull för vårt sätt att bedriva verksamheten. Denna drivkraft har också gjort oss branschledande. Förnyelse är den främsta drivkraften för långsiktig lönsamhet och tillväxt.

Våra grundläggande värderingar – samverkan, engagemang och förnyelse – avspeglas i relationerna med våra viktigaste intressenter. Dessutom förväntas samtliga bolag inom Gruppen följa vår affärs-etiska och sociala policy samt vår miljöpolicy.

Relationer



Samhälle och miljö

Vi strävar efter att vara en bra och pålitlig samhällsmedborgare som efterlever lagarna, såväl så som de bokstavligen formulerats som deras intention.

- Vi stödjer grundläggande mänskliga rättigheter och respekterar dessa rättigheter i Gruppens verksamhet världen över.
- Vi inser att vi i vårt engagemang för ekonomisk framgång även måste ta hänsyn till de bredare ekonomiska, miljörelaterade och sociala effekterna av vår verksamhet.
- Vi tror på att verksamheten ska bedrivas på ett sådant sätt att miljön bevaras för framtida generationer. Vårt mål är att samtliga större enheter ska vara ISO 14001-certifierade. Atlas Copco siktar på att bli branschledande när det gäller att minimera våra produkters och tjänsters miljöpåverkan. Som en del i detta ska samtliga produkter och processer utvärderas ur ett miljöperspektiv.
- Atlas Copco uppmuntrar till lärande och utveckling genom lokal samverkan.

Medarbetare

Vi strävar efter att bli den arbetsgivare som våra medarbetare och potentiella medarbetare väljer. Vårt mål är att attrahera, utveckla och behålla kvalificerade och motiverade medarbetare i en professionell miljö.

- Vi strävar efter att erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö i alla våra verksamheter.
- Vi tror på lika möjligheter, rättvisa och mångfald. Vi rekryterar och befordrar utifrån de kvalifikationer som krävs för arbetet som ska utföras, oberoende av ras, religion, kön, ålder, nationalitet, handikapp, sexuell läggning, medlemskap i facklig organisation eller politisk åsikt.
- Vi respekterar våra medarbetares rätt att välja om de ska representeras av fackliga organisationer vid kollektivavtalsförhandlingar eller inte. Ingen medarbetare ska diskrimineras för att denna rätt utövas.
- Tvångsarbete får under inga omständigheter förekomma i vår verksamhet. Vi är helt emot barnarbete liksom andra sätt att utnyttja barn. Vi anställer ingen under 15 år och anpassar oss efter lokala regler när dessa anger en högre minimiålder.
- Var och en av oss förväntas bidra till Gruppen och vår insats belönas på ett rättvist sätt. Utvecklingssamtal hålls årligen.
- Våra medarbetare erbjuds fortlöpande utbildning och utveckling för att säkerställa att de kan växa inom Gruppen. Målet är ett genomsnitt på 40 utbildningstimmar per anställd och år.
- Vi uppmuntrar ett informationsflöde över divisions-, funktions- och geografiska gränser för att fullt ut dra nytta av tillgänglig kunskap och erfarenhet.

Kunder

Vi strävar efter att bli den leverantör som befintliga och potentiella kunder och slutanvändare väljer, därmed bör vi uppnå högsta möjliga kund- och marknadsandel.

- Vi strävar efter att ständigt leverera produkter och tjänster av hög kvalitet som bidrar till våra kunders produktivitet och framgång.
- Våra produkter och tjänster är utvecklade för att uppfylla våra kunders krav på kvalitet, funktion, säkerhet och miljö.
- Vi arbetar globalt med ett långsiktigt engagemang för kunderna i varje land och på varje marknad. Vi strävar också efter att utveckla nära relationer med våra kunder för att fortlöpande kunna uppfylla och överträffa deras förväntningar.

Affärspartners

Vi strävar efter att bli den bästa samarbetspartnern till leverantörer, underentreprenörer, partners i samriskbolag och agenter samt att vara det företag som de prioriterar.

- Vi söker affärspartners vars principer i etiska, sociala och miljörelaterade frågor stämmer överens med våra egna och vi uppmärksammar dem på våra åtaganden och förväntningar.
- Affärspartners väljs och utvärderas på grundval av objektiva faktorer såsom kvalitet, leveransförmåga, pris och tillförlitlighet, likväl som deras intresse för, och utveckling av, miljörelaterat och socialt arbete.

Aktieägare

Vi strävar efter att bli det företag som aktieägare prioriterar att investera i, samtidigt som vi har ambitionen att skapa och ständigt öka aktieägarvärdet.

- Vi strävar efter att ge en långsiktig avkastning på investeringen som ligger över branschens genomsnitt genom att leverera innovativa och konkurrenskraftiga lösningar till våra kunder.

Ansvar

Transparens

I all vår kommunikation, både skriftlig och muntlig, åtar vi oss att vara öppna, sanningsenliga och korrekta inom gränserna för den kommersiella sekretessen. Vi lämnar snabb, regelbunden, pålitlig och relevant information om vår verksamhet. Vi anser att det är betydelsefullt med samverkan och därför är vi positivt inställda till konstruktiva dialoger med alla våra viktigaste intressenter.

Atlas Copco har skapat en hög rapporteringsstandard, där varje anställd som arbetar med att registrera, behandla och redovisa information förväntas säkerställa dess giltighet och korrekthet.

De finansiella resultaten publiceras i årsredovisningar och kvartalsrapporter. Atlas Copco redovisar även de tre dimensionerna ekonomiska, miljörelaterade och sociala resultat i en årlig hållbarhetsredovisning.

Publicerat material finns på Atlas Copcos hemsida, www.atlascopco.com/se, som även erbjuder ytterligare information om våra varumärken och verksamheter.

Affärsintegritet

Var vi än bedriver verksamhet är vårt anseende en mycket värdefull tillgång som styrs av hur vi agerar. Vi ska undvika varje handling som skulle kunna riskera Gruppens rykte.

- Vi har höga normer för vår affärsmässiga och personliga etik. Vi följer våra interna riktlinjer och naturligtvis alla tillämpliga lagar och förordningar i de länder där vi är verksamma.
- Vi strävar efter ärlighet i varje situation och avstår från att ha intressen som strider mot Gruppens intressen.
- Vi stödjer och eftersträvar rättvis konkurrens. Därför avstår vi från att inleda diskussioner eller sluta avtal med konkurrenter angående prissättning, marknadsuppdelning eller andra liknande aktiviteter.
- Vi avstår från att ge eller ta emot något av mer än ett symboliskt värde från någon intressent för att inte riskera att skapa en olämplig lojalitet.
- Vi respekterar företagets tillgångar och skyddar Gruppens alla materiella och immateriella tillgångar från förlust, stöld och missbruk.
- Gruppen tar inte politisk ställning. Av den anledningen använder vi inte Gruppens medel eller tillgångar för att stödja politiska kampanjer eller kandidater, eller på annat sätt ge stöd åt politiska ändamål.



Ledning/kontroll

Styrelsen är ansvarig för godkännandet av Gruppens övergripande strategi och dess organisation. Med undantag för en person (VD och koncernchefen) samt de fackliga representanterna, har styrelsen endast ledamöter som inte är anställda. Styrelsen har för närvarande två kommittéer – revisionskommittén och ersättningskommittén.

VDn och koncernchefen ansvarar inför styrelsen för Gruppens dagliga verksamhet.

Koncernledningen, under ledning av VD och koncernchefen, har ansvaret för att utveckla och följa upp Gruppens strategier, målsättningar och principer, inklusive ekonomiska, sociala och miljörelaterade resultat.

Implementering

Denna affärskod sammanfattar principer som är gemensamma för alla företag i Gruppen. Vårt beteende vägleds av dessa interna principer som hjälper oss att öka Gruppens värde.

Dessa samlas tillsammans med andra principer och instruktioner i *The Way We Do Things*, en intern databas som är tillgänglig för alla anställda genom Atlas Copcos intranät. Det är varje medarbetares ansvar att känna till och följa innehållet i *The Way We Do Things*. Lämplig utbildning erbjuds genom Gruppens Circles-program, som är obligatoriskt för samtliga nyanställda. Vi informerar våra viktigaste intressenter om vår affärskod.

De operativa enheterna utformar strategier och planer för genomförande utifrån de principer som finns i *The Way We Do Things*.

Uppföljningsrutiner skapas för varje policy. Nyckeltal för sociala och miljörelaterade aktiviteter rapporteras och följs upp på gruppnivå. Potentiella risker i förhållande till våra viktigaste intressenter värderas med avseende på legala, sociala och miljörelaterade beteenden och redovisas på styrelsemöten.

För att säkerställa implementeringen görs interna revisioner på plats i våra bolag.

Information om Atlas Copco

Publikationer i elektroniskt format och information om Atlas Copco-gruppen finns på www.atlascopco.com/se

Årsredovisning
Kvartalsrapporter
Hållbarhetsredovisning
Achieve (en årlig bolagstidskrift)

Kontaktinformation

Tryckta publikationer och annan information om Atlas Copco-gruppen kan beställas från

Atlas Copco AB
Informationsavdelningen
105 23 Stockholm

Telefon: 08-743 8000
Fax: 08-643 3718

E-post:
Hållbarhetsfrågor: cr@se.atlascopco.com
Investerarrelationer: ir@se.atlascopco.com

