

Groupe Atlas Copco

# ***CODE DE BONNES PRATIQUES***

*Sustainable Productivity*

The Atlas Copco logo consists of the company name in a blue, italicized serif font, centered between two horizontal blue bars.

*Atlas Copco*

## Sommaire

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| <b>Le Groupe Atlas Copco</b> | <b>1</b> |
| Être le premier choix        | 2        |
| Nos valeurs                  | 3        |
| <b>Parties prenantes</b>     | <b>4</b> |
| Société et environnement     | 5        |
| Salariés                     | 6        |
| Clients                      | 7        |
| Partenaires commerciaux      | 8        |
| Actionnaires                 | 8        |
| <b>Responsabilité</b>        | <b>9</b> |
| Transparence                 | 9        |
| Intégrité                    | 10       |
| Gouvernance d'entreprise     | 11       |
| Mise en œuvre et conformité  | 12       |

*Atlas Copco AB et ses filiales peuvent être appelés le Groupe Atlas Copco, le Groupe, ou Atlas Copco. Atlas Copco AB peut également être appelé Atlas Copco.*

## Le Groupe Atlas Copco

# Code de bonnes pratiques

Le Code de bonnes pratiques du Groupe Atlas Copco synthétise différents documents internes relatifs à l'éthique commerciale et à la performance sociale et environnementale. Tous les salariés et dirigeants des sociétés du Groupe, ainsi que tous leurs partenaires commerciaux, doivent adhérer aux politiques exposées dans ces documents.

Les principales directives éthiques internationales adoptées par Atlas Copco sont :

La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies [www.un.org](http://www.un.org)

La déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux droits fondamentaux au travail [www.ilo.org](http://www.ilo.org)

Le Pacte Mondial des Nations Unies [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

Les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des Entreprises Multinationales [www.oecd.org](http://www.oecd.org)


Atlas Copco adhère au Global Compact des Nations Unies depuis 2008.

Le rapport sur le développement durable d'Atlas Copco (Sustainability Report) suit les directives de la GRI (Global Reporting Initiative) [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

# Le Groupe Atlas Copco

Atlas Copco est un groupe industriel leader dans les domaines suivants : compresseurs, turbines de détente et systèmes de traitement de l'air, matériels de forage et de construction, outils industriels et systèmes d'assemblage. Le Groupe est présent dans plus de 170 pays.

Nos activités s'organisent autour d'unités opérationnelles distinctes de portée mondiale. L'unité et la cohésion du Groupe sont assurées par le partage d'une vision et d'une identité communes ainsi que par l'adhésion au présent Code de bonnes pratiques du Groupe.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop on the left and a series of smaller, connected loops on the right, all enclosed within a larger, irregular loop.

Ronnie Leten, Président et Chief Executive Officer  
Stockholm, Suède, février 2012



## Être le premier choix

Atlas Copco a pour ambition d’être et de demeurer le premier choix (First in Mind—First in Choice ®) de ses clients, prospects et autres partenaires clé. Nous visons le leadership, c’est-à-dire que nous voulons faire référence en termes de notoriété et de volume d’affaires et être reconnus comme une entreprise novatrice, qui fixe les normes et dépasse les attentes les plus pointues.

## Nos valeurs

Les valeurs fondamentales de notre Groupe sont l'interaction, l'engagement et l'innovation. Ces valeurs ont forgé notre culture d'entreprise, ont créé ce que nous sommes aujourd'hui et orienteront notre devenir. Elles nous donnent un avantage concurrentiel et nous aident à préserver notre leadership, même dans un environnement économique en pleine mutation.

Atlas Copco se distingue par une capacité d'écoute et de compréhension des attentes diverses de nos clients et autres parties prenantes, associée à une capacité de créer des solutions novatrices et meilleures à partir de ce que nous apprenons par ce processus interactif.

Notre engagement est centré sur la recherche permanente de la solution optimale, tant à l'interne, pour notre personnel, que pour la valeur apportée à nos clients. Cette démarche vaut aussi pour la défense de nos intérêts et objectifs commerciaux.

Nous croyons qu'il est toujours possible de faire mieux. La volonté d'innovation est inscrite dans notre identité et notre approche commerciale. Nous lui devons notre leadership dans nos domaines de compétence. L'innovation est aussi le meilleur moteur de la croissance et de la rentabilité à long terme.

Nos valeurs – interaction, engagement et innovation – modèlent nos relations avec nos principaux partenaires. Par ailleurs, toutes les sociétés de notre Groupe se doivent de suivre les principes et directives du Groupe en matière d'éthique commerciale et de performance sociale et environnementale.

# Parties prenantes



## Société et environnement

Nous nous efforçons d'être un Groupe citoyen, qui respecte l'esprit et la lettre des lois qui régissent les pays dans lesquels nous sommes présents.

- Nous défendons tous les droits de l'homme reconnus au niveau international et nous menons nos activités dans le monde entier en les respectant.
- Nous sommes conscients que nos objectifs de rentabilité financière doivent prendre en compte l'impact économique, environnemental et social de nos activités.
- Nous sommes convaincus que nous devons conduire nos activités en préservant l'environnement pour les générations futures. Nous voulons être leader en matière de protection de l'environnement dans les domaines d'application de nos produits et services. Dans cette optique, tous nos produits et processus seront évalués en termes de qualité, de sécurité, d'hygiène et d'environnement. Notre objectif est d'obtenir la certification ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001 pour toutes nos principales unités.
- Atlas Copco encourage la formation et le développement en coopération avec les communautés locales et fait de Water for All le projet phare de cet engagement.

## Salariés

Nous nous efforçons d'être le meilleur employeur pour nos salariés actuels et futurs. Notre objectif est de recruter, développer et conserver des hommes et des femmes qualifiés et motivés dans un environnement professionnel.

- Nous veillons à la santé et à la sécurité au travail dans toutes nos unités.
- Nous croyons à l'égalité des chances, à l'équité et à la diversité. Notre politique de recrutement et d'évolution au sein du Groupe est basée sur la compétence professionnelle, sans considération de race, de religion, de sexe, d'âge, de nationalité, de handicap, d'orientation sexuelle, d'appartenance syndicale et d'opinion politique.
- Nous reconnaissons à nos salariés le droit d'être ou non représentés par des organisations syndicales dans le cadre de négociations collectives. Aucune discrimination ne devra être exercée à l'encontre d'un employé en raison de l'exercice ou du non-exercice de ce droit.
- En aucune circonstance le travail forcé ou obligatoire n'est toléré dans nos unités. Nous sommes fermement opposés au travail des enfants et à toute autre forme d'exploitation des enfants. Nous n'employons aucun mineur de moins de 15 ans et respectons les législations qui imposent une limite d'âge plus élevée.
- Le Groupe attend de ses salariés qu'ils contribuent à sa performance et la performance individuelle est évaluée équitablement. Les salaires minimum légaux sont pour Atlas Copco un niveau minimum et non un niveau recommandé. Chaque salarié est évalué une fois par an.
- Nos salariés ont accès à des programmes de formation et de développement pour évoluer au sein du



Groupe. L'objectif est que chaque salarié bénéficie du développement des compétences nécessaire pour atteindre de bons résultats.

- Les salariés sont formés aux implications de nos activités en ce qui concerne les droits de l'homme, la sécurité, la corruption, l'impact environnemental et tous les aspects associés. Nous garantissons ainsi la concrétisation de notre volonté de respecter et soutenir ces valeurs.
- Nous encourageons la circulation de l'information entre divisions, fonctions et zones géographiques pour tirer pleinement parti de la compétence et de l'expérience dont nous disposons.

## Clients

Nous mettons tout en œuvre pour être le premier choix de nos clients, prospects et utilisateurs finaux, ce qui signifie que nous devons atteindre la plus forte part de clientèle et de marché possible.

- Nous visons la fourniture de produits et services de grande qualité qui contribuent à la productivité et à la prospérité de nos clients.
- Nos produits et services sont développés pour répondre aux exigences de nos clients en termes de productivité, de qualité, de fonctionnalité, de sécurité et de développement durable.
- Nous exerçons nos activités sur le plan mondial dans une perspective d'engagement à long terme envers nos clients de tous les marchés et de tous les pays. Nous nous efforçons de tisser des liens étroits avec nos clients, afin de satisfaire pleinement leurs exigences et de dépasser leurs attentes.

## Partenaires commerciaux

Nous nous efforçons d'être le meilleur interlocuteur pour nos partenaires commerciaux, qu'ils soient fournisseurs, sous-traitants, partenaires de co-entreprise, agents ou distributeurs, et d'être celui qu'ils privilégient.

- Nos partenaires commerciaux sont sélectionnés et évalués avec impartialité, sur la base de critères objectifs tels que la productivité, la qualité, les délais, les prix et la fiabilité, ainsi que la volonté de performance environnementale et sociale et de développement.
- Nous veillons à ce que nos partenaires commerciaux soient conscients de nos engagements et adhèrent à nos politiques.

## Actionnaires

Nous nous efforçons d'être la société dans laquelle nos actionnaires préfèrent investir. Notre objectif est de créer de la valeur actionnariale et de l'augmenter constamment.

- Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour garantir un développement rentable et durable avec une utilisation responsable des ressources humaines, naturelles et financières.
- Notre but est d'offrir un rendement des investissements à long terme supérieur à la moyenne de notre secteur, en offrant des solutions innovantes et compétitives à nos clients pour une productivité responsable.

# Responsabilité

## Transparence

Nous nous engageons à communiquer, tant par écrit qu'oralement, de façon ouverte, sincère et exacte, dans les limites de la confidentialité commerciale. Les informations sur nos activités sont fiables, pertinentes et communiquées régulièrement et de façon opportune. Nous sommes en faveur de l'interaction et partisans d'un dialogue constructif avec tous nos partenaires.

Atlas Copco a établi des critères rigoureux de publication de l'information. Selon ces critères, chaque salarié impliqué dans le processus d'enregistrement, de gestion et de diffusion de l'information se doit d'en garantir la confidentialité, la validité et l'exactitude.

Les résultats financiers sont publiés dans les rapports trimestriels et annuels. La performance économique, environnementale et sociale est communiquée dans un rapport annuel sur le Développement Durable.

Les documents publiés sont disponibles sur le site internet d'Atlas Copco: [www.atlascopco.com](http://www.atlascopco.com), qui offre des informations complémentaires complètes sur nos marques et nos activités.

## Intégrité

Sur tous nos marchés et dans tous les pays, notre réputation est un atout précieux, qui repose sur notre façon d'agir. Nous veillons à éviter toute action risquant de mettre en danger la respectabilité du Groupe.

- Nous appliquons des critères rigoureux de déontologie et d'éthique personnelle. Nous respectons nos principes et directives internes ainsi que les législations et réglementations en vigueur dans les pays où nous exerçons nos activités.
- Nous ne tolérons pas les pots de vins, la corruption et les paiements de facilitation. Toute violation fera l'objet de poursuites sévères.
- Nous nous engageons à agir en toute honnêteté dans chaque situation et évitons tous les intérêts qui pourraient entrer en conflit avec les intérêts du Groupe.
- Nous encourageons et recherchons une concurrence loyale et refusons par conséquent tout échange ou toute entente avec nos concurrents sur les prix, parts de marché ou autres activités comparables.
- Les cadeaux d'entreprise et les dépenses de représentation sont offerts et acceptés uniquement conformément à la législation locale et aux usages commerciaux.
- Nous respectons les actifs de la Société et protégeons tous les actifs corporels et incorporels du Groupe contre les pertes, vols ou utilisations frauduleuses.
- Le lobbying est essentiellement assuré par la représentation par les organisations corporatives et autres organisations non gouvernementales, ou en leur sein.
- Le Groupe ne prend pas de position politique. Les fonds du Groupe ou ses actifs ne sont par conséquent pas affectés au soutien de candidats ou de campagnes politiques ni à des services à des entreprises politiques.



## Gouvernance

Le Conseil d'administration est détenteur du Code, effectue des examens de contenu et de conformité et approuve la stratégie globale et l'organisation du Groupe. A l'exception du Président et CEO, les membres du Conseil d'administration ne font pas partie de l'équipe de Direction. Le Conseil d'administration regroupe actuellement deux comités: le comité d'audit et le comité de rémunération.

Le Président et CEO rend compte au Conseil d'administration de la gestion courante des activités du Groupe.

Sous la supervision du Président et CEO, les membres de la Direction sont responsables de la définition et du suivi des stratégies, ainsi que des objectifs et des politiques du Groupe, comprenant la performance financière, sociale et environnementale.

## Mise en œuvre et conformité

Ce Code de bonnes pratiques synthétise les directives communes aux différentes sociétés du Groupe. Nous agissons conformément à ces directives internes qui nous aident à renforcer la valeur du Groupe.

Ces directives, ainsi que d'autres principes, lignes directrices et recommandations, sont rassemblés dans notre charte *The Way We Do Things*, qui constitue une base de données interne accessible à tous les salariés via l'intranet d'Atlas Copco. Chaque salarié se doit de consulter cette base de données et d'adhérer aux principes qui y sont énoncés. Une formation s'y rapportant est proposée par les Cercles, un programme du Groupe obligatoire pour tous les nouveaux salariés. Par ailleurs, notre Code de bonnes pratiques est porté à la connaissance de nos partenaires clé.

Au regard des directives énoncées dans *The Way We Do Things*, les unités opérationnelles préparent des stratégies et des plans de mise en œuvre. Chaque dirigeant est responsable du suivi courant de leur application et de leur conformité.

Chaque directive fait l'objet d'une procédure de suivi. Les indicateurs de performance sociale et environnementale sont enregistrés et suivis au niveau du Groupe. Les évaluations du risque relatif à nos partenaires clé portant sur les questions juridiques et la performance sociale et environnementale sont examinées lors des réunions du Conseil d'administration.

Afin d'assurer une mise en place efficace des directives, des audits internes sont effectués sur site au sein de nos sociétés.

Tout salarié qui soupçonne une violation du Code de bonnes pratiques doit contacter en premier lieu son supérieur hiérarchique direct ou le responsable de ce dernier. En l'absence de réaction, il doit signaler sa suspicion à l'assistance éthique du Groupe, [hotline@se.atlascopco.com](mailto:hotline@se.atlascopco.com). Les rapports sont transmis au Conseil juridique du Groupe, qui garantit la confidentialité et l'anonymat du salarié signalant la violation. Le Groupe agit rapidement en cas de violations, qui font l'objet de mesures disciplinaires, dont le licenciement.

## Contacts

Atlas Copco AB  
SE-105 23 Stockholm, Suède  
Téléphone: +46-8-743 8000

Responsabilité sociale: [cr@se.atlascopco.com](mailto:cr@se.atlascopco.com)  
Relations investisseurs: [ir@se.atlascopco.com](mailto:ir@se.atlascopco.com)  
Assistance éthique: [hotline@se.atlascopco.com](mailto:hotline@se.atlascopco.com)

Pour accéder aux publications et aux informations  
au format électronique sur le Groupe Atlas Copco:

[www.atlascopco.com](http://www.atlascopco.com)

Rapport annuel

Rapports trimestriels

Rapport sur le développement durable

*Achieve* (magazine d'entreprise annuel)

## *Sustainable Productivity*

Nous prenons au sérieux nos responsabilités à l'égard de nos clients, de l'environnement et des gens qui nous entourent. Nous mettons nos performances à l'épreuve du temps. C'est ce qu'on appelle la productivité durable.

[www.atlascopco.com](http://www.atlascopco.com)

**Atlas Copco**