

Die Atlas Copco Gruppe

VERHALTENSKODEX

Sustainable Productivity



Inhalt

Die Atlas Copco Gruppe	1
Erster Gedanke—erste Wahl	2
Grundwerte	3
Beziehungen	4
Gesellschaft und Umwelt	5
Mitarbeiter	6
Kunden	7
Geschäftspartner	8
Aktionäre	8
Verantwortung	9
Transparenz	9
Unternehmensintegrität	10
Corporate governance	11
Implementierung und Einhaltung	12

Atlas Copco AB und ihre Tochtergesellschaften werden auch als Atlas Copco Gruppe oder Atlas Copco bezeichnet. Atlas Copco AB wird manchmal auch als Atlas Copco bezeichnet.

Die Atlas Copco Gruppe Verhaltenskodex

Im unternehmerischen Verhaltenscodex von Atlas Copco (Atlas Copco Business Code of Practice) sind die Dokumente zur internen Unternehmenspolitik in Bezug auf die Geschäftsethik sowie soziale und umweltbezogene Verhaltensweisen zusammengefasst. Von allen Mitarbeitern und Managern in den Unternehmen der Gruppe wird die Einhaltung dieser Richtlinien erwartet.

Die wichtigsten internationalen ethischen Richtlinien, die Atlas Copco unterstützt, lauten wie folgt:

- United Nations International Bill of Human Rights, www.un.org
- Die Erklärung über grundlegende Prinzipien und Rechte am Arbeitsplatz der ILO, www.ilo.org
- Die UN-Konvention für soziales und ökologisches Handeln von Unternehmen, www.unglobalcompact.org
- Die OECD-Richtlinien für Multinationale Unternehmen, www.oecd.org

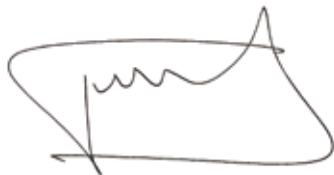
Atlas Copco ist seit 2008 Mitglied bei UN Global Compact.

Der Nachhaltigkeitsbericht (Sustainability Reporting) von Atlas Copco folgt den GRI-Richtlinien (Global Reporting Initiative), www.globalreporting.org

Die Atlas Copco Gruppe

Die Atlas Copco Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von Kompressoren, Expandern, Luftaufbereitungssystemen, Bau- und Bohrgeräten, Industriewerkzeugen und Montagesystemen. Die Gruppe erreicht weltweit mehr als 170 Märkte.

Wir verfolgen unsere Geschäftsaktivitäten über separate operative Divisionen, die weltweit tätig sind. Die Atlas Copco Gruppe wird durch gemeinsame Ambition und Identität sowie das Einhalten des Verhaltenskodexes von Atlas Copco verbunden und geprägt.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop on the left, a series of smaller loops in the middle, and a sharp peak on the right.

Ronnie Leten, Präsident and Chief Executive Officer
Stockholm, Schweden, Februar 2012



Erster Gedanke—erste Wahl

Die Ambition von Atlas Copco ist, in bester Erinnerung zu bleiben und die erste Wahl ihrer Kunden, potentiellen Kunden und anderer wichtiger Interessenten zu sein. Für uns bedeutet das, eine führende Position einzunehmen. Dies heißt wiederum, dass wir im Hinblick auf Markenerkennungswert und Geschäftsanteil führend sein wollen. Wir wollen als der Innovator gelten, der die Standards setzt und hohe Erwartungen übertrifft.

Grundwerte

Die Grundwerte Interaktion, Engagement und Innovation prägten unsere Vergangenheit, formen unsere Gegenwart und werden uns auch in Zukunft leiten. Sie sind für uns ein Wettbewerbsvorteil und helfen uns, selbst in einem sich verändernden Umfeld unsere Führungsposition beizubehalten.

Ein wichtiges Merkmal von Atlas Copco ist die Fähigkeit, die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Kunden und anderer Interessengruppen zu erkennen und zu verstehen, um daraus neue und bessere Lösungen zu entwickeln.

Engagement bedeutet, dass wir uns völlig der Aufgabe verschrieben haben, die bestmögliche Lösung zu finden und anzubieten. Für unsere Mitarbeiter setzen wir uns ein. Wir fühlen uns der Wertsteigerung des Geschäftes unserer Kunden ebenso verpflichtet wie unseren eigenen Zielen.

Wir glauben, dass stets Spielraum für Verbesserungen besteht. Dieser innovative Geist ist ein entscheidender Bestandteil der Identität von Atlas Copco und ein unerlässliches Merkmal unseres Geschäftsgebarens. Er ist zudem die Motivation, die uns zu einem Branchenführer werden ließ. Innovation ist der stärkste Motor für dauerhafte Rentabilität und langfristiges Wachstum.

Unsere Grundwerte – Interaktion, Engagement und Innovation – spiegeln sich im Umgang mit unseren wichtigsten Interessenten wider. Zudem sind alle Unternehmen der Gruppe verpflichtet, die Richtlinien über geschäftsethisches, soziales und ökologisches Verhalten einzuhalten.

Beziehungen



Gesellschaft und Umwelt

Unser Ziel ist es, als guter und verlässlicher Bürger der Gesellschaft zu agieren und dabei sowohl Geist als auch Wortlaut der Gesetze der Länder, in denen wir tätig sind, zu befolgen.

- Wir unterstützen alle international anerkannten Menschenrechte und respektieren diese Rechte im operativen Geschäft der Gruppe auf der ganzen Welt.
- Wir sind uns dessen bewusst, dass unser Engagement für den finanziellen Erfolg auch die allgemeineren wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen unserer Tätigkeit zu berücksichtigen hat.
- Wir glauben, an eine Geschäftsführung, die die Umwelt für die folgenden Generationen erhält. Atlas Copco ist bestrebt, in den von unseren Produkten und Dienstleistungen abgedeckten Anwendungsbereichen beim Umweltschutz branchenweit eine führende Position einzunehmen. Dies schließt eine vollständige Bewertung aller Produkte und Prozesse vom Standpunkt der Qualität, Sicherheit, Gesundheit und Umweltverträglichkeit ein. Wir streben eine Zertifizierung unserer sämtlichen Hauptgeschäftsbereiche nach ISO 9001, ISO 14001 und OHSAS 18001 an.
- Atlas Copco unterstützt Lern- und Entwicklungsprozesse durch Zusammenarbeit mit den örtlichen Gemeinden und betrachtet Water for All als Hauptprojekt seines gemeinnützigen Engagements.

Mitarbeiter

Wir sind bestrebt, sowohl für unsere derzeitigen als auch für die potentiellen Mitarbeiter als Arbeitgeber erster Wahl zu gelten. Wir wollen qualifizierte und motivierte Mitarbeiter in einem professionellen Umfeld anwerben, fortbilden und behalten.

- Wir sind bemüht, in allen Geschäftsbereichen ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen.
- Wir glauben an Chancengleichheit, Fairness und Vielfalt. Unsere Neueinstellungen und Beförderungen basieren auf den für die Arbeit notwendigen Qualifikationen, unabhängig von ethnischer Zugehörigkeit, Religion, Geschlecht, Alter, Nationalität, Behinderung, sexueller Orientierung, Gewerkschaftsmitgliedschaft und politischer Meinung.
- Wir erkennen das Recht auf Entscheidungsfreiheit unserer Mitarbeiter an, ob sie bei Tarifverhandlungen durch eine Gewerkschaft oder einen Betriebsrat vertreten werden wollen. Kein Mitarbeiter soll diskriminiert werden, weil er derlei Rechte wahrnimmt.
- Wir erkennen an, dass Mitarbeiter das Recht haben zu entscheiden, ob sie sich bei Tarifverhandlungen von Gewerkschaften vertreten lassen wollen oder nicht. Unabhängig davon, ob ein Mitarbeiter dieses Recht in Anspruch nimmt, darf er in keiner Weise diskriminiert werden.
- Unter keinen Umständen wird in unseren Betrieben Zwangs- oder Pflichtarbeit eingesetzt oder verwendet. Wir lehnen Kinderarbeit und andere Formen der Ausbeutung von Kindern strikt ab. Wir beschäftigen keine Person, die jünger als 15 Jahre ist, und richten uns nach örtlichen Standards, wenn diese ein höheres Alter vorschreiben.
- Von uns wird ein Beitrag zugunsten der Gruppe erwartet und unsere Leistung wird in fairer Weise entlohnt. Gesetzliche Mindestlöhne werden immer als Minimum betrachtet, nicht als empfohlenes Lohnniveau. Leistungsbewertungen finden jährlich statt.

- Wir bekommen kontinuierlich Schulungen und Entwicklungsmöglichkeiten angeboten, um unsere Chance zum Wachstum mit der Gruppe zu wahren. Ziel ist, dass jeder Mitarbeiter die zum Erreichen guter Arbeitsergebnisse notwendige Unterstützung bei Entwicklung seiner Kompetenzen erhält.
- Wir sind bezüglich der Implikationen von Menschenrechten, Sicherheit, Korruption, Umweltauswirkungen und anderer zugehöriger Aspekte unseres operativen Geschäfts geschult. Auf diese Weise gewährleisten wir, dass unsere Selbstverpflichtung zur Respektierung und Unterstützung dieser Rechte umgesetzt wird.

Kunden

Wir wollen Anbieter der ersten Wahl für unsere heutigen und potentiellen Kunden sowie Endnutzer sein. Dies bedeutet, dass wir den höchstmöglichen Kunden- und Marktanteil anstreben.

- Wir sind bestrebt, ständig qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu bieten, die die Produktivität und Rentabilität unserer Kunden steigern.
- Unsere Produkte werden mit dem Ziel entwickelt, die Bedürfnisse unserer Kunden hinsichtlich Produktivität, Qualität, Funktionalität, Sicherheit und Umwelt zu erfüllen.
- Wir sind weltweit tätig und den Kunden in jedem Land und Markt, in dem wir vertreten sind, langfristig verpflichtet. Wir sind auch bemüht, enge Beziehungen zu unseren Kunden aufzubauen, um ihre Erwartungen stets zu erfüllen und zu übertreffen.

Geschäftspartner

Wir sind bestrebt, für unsere Geschäftspartner wie Lieferanten, Subunternehmen, Joint Venture-Partner, Agenten und Distributoren der bestmögliche und von ihnen bevorzugte Partner zu sein.

- Wir suchen, bewerten und wählen Geschäftspartner unparteiisch auf Grundlage objektiver Faktoren wie Produktivität, Qualität, Liefertreue, Preis und Zuverlässigkeit sowie Selbstverpflichtung zu umweltbezogener und sozialer Leistung und Entwicklung.
- Wir machen sie auf unsere Selbstverpflichtungen aufmerksam und erwarten, dass sie unsere Richtlinien befolgen.

Aktionäre

Unser Ziel ist es, für Aktionäre das Unternehmen erster Wahl zu sein, und wir sind bestrebt, Shareholder Value zu schaffen und stetig zu steigern.

- Wir tun unser Möglichstes, um eine nachhaltige, profitable Entwicklung bei verantwortungsvoller Nutzung von menschlichen, natürlichen und finanziellen Ressourcen sicherzustellen.
- Wir streben einen langfristigen Kapitalertrag über dem Branchendurchschnitt an, indem wir innovative und wettbewerbsstarke Produkte und Dienstleistungen zugunsten der nachhaltigen Produktivität unserer Kunden liefern.

Verantwortung

Transparenz

Wir streben eine überdurchschnittliche Kapitalrendite an, gespeist durch Erträge aus innovativen und wettbewerbsfähigen Lösungen für unsere Kunden. Wir haben uns vorgenommen, in schriftlichen und mündlichen Mitteilungen unter Berücksichtigung der üblichen Vertraulichkeit offen, wahrheitsgemäß und korrekt zu sein. Wir liefern regelmäßig und rechtzeitig verlässliche und relevante Informationen über unsere Geschäftsaktivitäten. Für uns ist Interaktion wichtig; daher haben wir eine positive Einstellung zum konstruktiven Dialog mit den Interessenten unseres Unternehmens.

Atlas Copco hat hohe Berichtstandards etabliert. Sie verlangen von allen Mitarbeitern, die in die Erfassung, Verarbeitung und Berichtsfassung von Informationen involviert sind, die Sicherung von Vertraulichkeit, Gültigkeit und Korrektheit dieser Informationen.

Finanzergebnisse werden in Jahres- und Quartalsberichten veröffentlicht. Die ökonomische, umweltbezogene und soziale Leistung wird in einem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht.

Diese Berichte können über die Website von Atlas Copco www.atlascopco.com/de abgerufen werden, die über unsere Marken und Geschäftsaktivitäten umfassende zusätzliche Informationen liefert..

Unternehmensintegrität

Wo immer wir auch tätig sind: Unser guter Ruf ist unser höchstes Gut und wird durch unser Handeln bestimmt. Wir sollen jedes Handeln vermeiden, das das Ansehen von Atlas Copco in Frage stellen könnte.

- Wir haben für die soziale und persönliche Ethik hohe Standards: Wir befolgen unsere internen Richtlinien und selbstverständlich die geltenden Gesetze und Vorschriften der Länder, in denen wir arbeiten.
- Wir tolerieren keine Bestechung und Korruption einschließlich Schmiergeldern. Gegen jeglichen Verstoß werden wir entschieden vorgehen.
- Wir unterstützen und bemühen uns um einen fairen Wettbewerb. Deshalb weigern wir uns, mit Mitbewerbern Gespräche oder Vereinbarungen über Preise, Marktanteile und dergleichen zu führen bzw. zu treffen.
- Wir vermeiden Zuwendungen an oder seitens Interessenten, die über einen symbolischen Wert hinausgehen, um das Risiko unangemessener Loyalität zu vermeiden.
- Werbegeschenke oder Bewirtungen werden nur in dem von örtlicher Gesetzgebung und Geschäftspraxis erlaubten Umfang angeboten oder angenommen.
- Vermögenswerte der Gruppe zur Unterstützung von politischen Kampagnen oder Kandidaten verwendet, noch stellen wir uns anderweitig in den Dienst politischer Ziele.
- Lobbyarbeit erfolgt primär über die Vertretung durch oder in Handels- und anderen nichtstaatlichen Organisationen.



Corporate Governance

Dem Verwaltungsrat obliegt es, die allgemeine Strategie und Organisation der Gruppe zu beschließen. Mit Ausnahme einer Person, dem Präsidenten und CEO, besteht der Verwaltungsrat nur aus Direktoren, die nicht Mitglieder des geschäftsführenden Managements sind. Der Verwaltungsrat verfügt derzeit über zwei Ausschüsse, den Prüfungs- und den Vergütungsausschuss.

Der Präsident und CEO hat gegenüber dem Verwaltungsrat über das Tagesgeschäft Rechenschaft abzulegen.

Die Geschäftsführung ist für die Entwicklung und Umsetzung der Strategien, Ziele und Richtlinien, einschließlich der finanziellen, sozialen und ökologischen Leistung des Unternehmens, unter Leitung des Präsidenten und CEO zuständig.

Implementierung und Einhaltung

Der Verhaltenskodex fasst die Richtlinien zusammen, die für alle Unternehmen der Gruppe gültig sind. Unser Verhalten wird von diesen internen Richtlinien bestimmt und hilft uns, den Wert von Atlas Copco zu erhöhen.

Diese Richtlinien und andere Prinzipien, Grundsätze und Anweisungen sind in *The Way We Do Things* veröffentlicht, einer internen Datenbank, die allen Mitarbeitern über das Intranet von Atlas Copco zugänglich ist. Jeder Mitarbeiter muss sich mit dem Inhalt von *The Way We Do Things* vertraut machen und sich daran halten. Über das Circles-Programm werden entsprechende Schulungen durchgeführt, die für alle neuen Mitarbeiter verpflichtend sind. Wichtige Interessenten des Unternehmens werden von uns über unseren Verhaltenskodex informiert.

Auf Grundlage der in *The Way We Do Things* beschriebenen Richtlinien erstellen operative Einheiten Strategien und Implementierungsplanungen. Jeder Manager ist verantwortlich für deren tägliche Einhaltung und die Befolgung der geltenden Vorschriften.

Für jede Richtlinie werden Kontrollmechanismen zu deren Einhaltung eingerichtet. Auf Gruppenebene werden Indikatoren bezogen auf das soziale und ökologische Verhalten veröffentlicht und weiterverfolgt. Dem Verwaltungsrat wird regelmäßig eine Risikoanalyse bezüglich unseres rechtlichen, sozialen und umweltgerechten Verhaltens vorgestellt.

Um die Umsetzung sicherzustellen, werden vor Ort in unseren Unternehmen interne Prüfungen durchgeführt.

Bei wahrgenommenen Verletzungen des unternehmerischen Verhaltenscodex sollte zuerst der/die unmittelbar Vorgesetzte kontaktiert werden. Werden keine Maßnahmen ergriffen, sollte ein Bericht bei der Ethik-Helpline der Gruppe eingereicht werden unter hotline@se.atlascopco.com. Diese Berichte gehen an den Rechtsberater der Gruppe. Er garantiert dem Berichtersteller Anonymität und Vertraulichkeit. Verstöße gegen den Codex werden sofort aufgegriffen und führen zu disziplinarischen Maßnahmen wie zum Beispiel der Beendigung des Arbeitsverhältnisses.

Kontakte

Atlas Copco AB
105 23 Stockholm, Schweden
Telefon: +46-8-743 8000

Corporate Responsibility: cr@se.atlascopco.com
Investor Relations: ir@se.atlascopco.com
Ethik-Helpline: hotline@se.atlascopco.com

Publikationen in elektronischem Format und
Informationen über die Atlas Copco Group finden Sie
unter: www.atlascopco.com

Jahresbericht

Quartalsberichte

Nachhaltigkeitsbericht

Achieve (jährlich erscheinendes Firmenmagazin)

Sustainable Productivity

Wir stehen zu unserer Verantwortlichkeit gegenüber unseren Kunden, der Umwelt und den Menschen um uns herum. Unsere Leistung überdauert die Zeit. Das nennen wir nachhaltige Produktivität.

www.atlascopco.com

