

El Grupo Atlas Copco

CÓDIGO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL

Sustainable Productivity

Atlas Copco

Índice

El Grupo Atlas Copco	1
Primera opción—primera elección	2
Valores fundamentales	3
Las Relaciones	4
Sociedad y medio ambiente	5
Los empleados	6
Los clientes	7
Los socios empresariales	8
Los accionistas	8
Responsabilidades	9
Transparencia	9
Integridad empresarial	10
Buen gobierno	11
Implantación	12

En ocasiones se hace referencia a Atlas Copco AB y sus filiales como el Grupo Atlas Copco, el Grupo o Atlas Copco. También se refiere a veces a Atlas Copco AB como Atlas Copco.

El Grupo Atlas Copco

Código de Práctica Empresarial

El Código de Práctica Empresarial de Atlas Copco resume los documentos de política interna relativos a la ética empresarial y del comportamiento social y medioambiental. Se espera que todos los empleados y directivos de las compañías del Grupo, así como los socios comerciales, se adhieran a estas políticas.

Las principales directrices éticas a escala internacional que apoya Atlas Copco, son:

Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, www.un.org
Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo www.ilo.org/public/spanish/index.htm

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas

www.unglobalcompact.org/content/AboutTheGC/espanol.htm

Directrices para las Empresas Multinacionales de la OCDE www.oecd.org

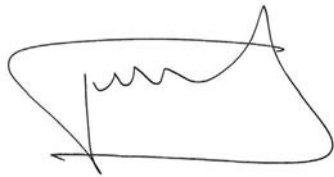
Atlas Copco es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2008.

El Informe de Sostenibilidad de Atlas Copco cumple con las directrices de GRI – Global Reporting Initiative, www.globalreporting.org

El Grupo Atlas Copco

Atlas Copco es un grupo industrial líder en la fabricación de compresores, equipos de aire y gas comprimido, equipos de construcción y minería, herramientas industriales y sistemas de montaje. El Grupo desarrolla sus actividades en más de 170 países.

Desarrollamos nuestras actividades empresariales a través de divisiones operativas independientes que funcionan globalmente. El Grupo Atlas Copco se mantiene unido y uniforme gracias a una visión compartida y a una identidad común, además del cumplimiento de este Código de Práctica Empresarial del Grupo Atlas Copco.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop on the left, a series of small, connected loops in the middle, and a long, horizontal stroke extending to the right.

Ronnie Leten, Presidente y CEO
Estocolmo, Suecia, febrero de 2012



Primera opción—primera elección

El Grupo Atlas Copco tiene como visión ser y mantenerse como primera opción—primera elección para sus clientes, potenciales clientes y otros colectivos clave. Esto para nosotros significa ser líderes; debemos ser la primera opción en la mente y a nivel empresarial; debemos ser considerados como un grupo innovador que establece los estándares y supera las expectativas más exigentes.

Valores fundamentales

Los valores fundamentales de interacción, compromiso e innovación del Grupo, constituyeron nuestro pasado, crearon nuestro presente y guiarán nuestro futuro. Nuestros valores fundamentales representan una ventaja competitiva para el Grupo y nos ayudan a mantener el liderazgo, incluso en un entorno cambiante.

Una característica significativa de Atlas Copco, es su habilidad para escuchar y entender las diferentes necesidades de nuestros clientes y de otros colectivos interesados, junto con la capacidad para crear nuevas y mejores soluciones basadas en lo que aprendemos de este proceso interactivo.

Compromiso significa que estamos totalmente decididos a encontrar la mejor solución que podamos ofrecer. Para nosotros, tan importantes como nuestros propios objetivos y metas son el compromiso hacia nuestra gente y el añadir valor a los negocios de nuestros clientes.

Creemos que siempre existe una manera mejor de hacer las cosas. Este espíritu innovador es inherente a la identidad de Atlas Copco y, por lo tanto, constituye una parte vital de nuestro modo de gestionar los negocios. Es, así mismo, la fuerza motora que nos ha convertido en líderes de nuestra industria. La innovación es el principal motor del crecimiento y de la rentabilidad a largo plazo.

Nuestros valores fundamentales, interacción, compromiso e innovación, se reflejan en la buena relación que tenemos con los principales colectivos de interés para nosotros. De igual modo, se espera que la totalidad de las compañías que integran el Grupo cumplan con las políticas relacionadas con la ética empresarial, así como con el comportamiento social y medioambiental.

Las Relaciones



Sociedad y medio ambiente

Nos esforzamos como empresa en ser un buen y responsable ciudadano, observando el espíritu, además de la letra, de las leyes de los países en los que operamos.

- Defendemos y respetamos todos los derechos humanos reconocidos internacionalmente en el desarrollo de las actividades que realiza el Grupo en todo el mundo.
- Somos conscientes de que nuestro compromiso con respecto al éxito financiero, debe tener también en cuenta las repercusiones de nuestras operaciones a nivel social, medioambiental y económico.
- Creemos en una manera de realizar nuestras actividades empresariales que preserve el medio ambiente para las generaciones futuras. Atlas Copco pretende ser líder de la industria en la protección del medio ambiente en los mercados a los que suministramos nuestros productos y servicios. En este marco, todos los productos y procesos deben ser evaluados desde la perspectiva de la calidad, seguridad, salud y medio ambiente. Tenemos como objetivo que todas nuestras instalaciones principales posean las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.
- Atlas Copco fomenta el aprendizaje y el desarrollo mediante la cooperación con las comunidades locales, siendo el proyecto Agua para Todos su principal compromiso social.

Los empleados

Nos esforzamos por ser la empresa preferida tanto para nuestros actuales empleados como para los potenciales. Nuestro objetivo consiste en atraer, desarrollar y mantener personas capacitadas y motivadas en un entorno profesional.

- Buscamos ofrecer un ambiente laboral seguro y saludable en todas nuestras actividades.
- Creemos en la igualdad de oportunidades, en la equidad y en la diversidad. Contratamos y promocionamos al personal de acuerdo con los requisitos necesarios para llevar a cabo un determinado trabajo, sin tener en cuenta la raza, religión, género, edad, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual, afiliación a un sindicato u opinión política.
- Reconocemos el derecho de los empleados a decidir si desean ser representados o no por sindicatos en las negociaciones colectivas. No se discriminará a empleado alguno por ejercer dicho derecho.
- En ninguna circunstancia se empleará el trabajo forzoso o involuntario en nuestras operaciones. Estamos absolutamente en contra del empleo de mano de obra infantil u otras formas de explotación infantil. No contratamos a personas cuya edad sea inferior a 15 años y nos adaptamos a las normas locales que especifiquen una edad superior.
- Se espera de cada uno de nosotros que contribuya al Grupo y nuestro rendimiento es recompensado de forma justa. El salario mínimo legal es siempre un mínimo y no el nivel recomendado. Las evaluaciones se realizan con carácter anual.

- Ofrecemos continuamente a nuestros empleados formación y oportunidades de desarrollo profesional para asegurar sus oportunidades de crecer en el Grupo. El objetivo es que cada empleado reciba la formación necesaria para obtener buenos resultados.
- Recibimos formación sobre las implicaciones de los derechos humanos, la seguridad, la corrupción, el impacto ambiental y otros aspectos relacionados con nuestras operaciones. De esta manera nos aseguramos que se ponga en práctica nuestro compromiso de respetar y defender estos derechos.
- Fomentamos un flujo de información sin barreras divisionales, funcionales o geográficas, con el fin de obtener el máximo provecho de la experiencia y conocimientos de que disponemos.

Los clientes

Nos esforzamos por ser el proveedor preferido para nuestros clientes y usuarios finales, actuales y potenciales, lo que significa que deberíamos captar la mayor participación posible, tanto en cada cliente, como de mercado.

- Pretendemos ofrecer de forma continua productos y servicios de alta calidad que contribuyan positivamente a la prosperidad y productividad de nuestros clientes.
- Desarrollamos nuestros productos y servicios con el objetivo de satisfacer las necesidades en materia de productividad, calidad, funcionalidad, seguridad y medio ambiente de nuestros clientes.
- Operamos a escala internacional con un compromiso a largo plazo con respecto a los clientes de cada país y mercado que abastecemos, y ponemos todo nuestro empeño para desarrollar estrechas relaciones con nuestros clientes, a fin de poder cumplir, e incluso superar, sus expectativas.

Los socios empresariales

Nos proponemos ser el mejor aliado y la mejor opción de nuestros socios comerciales, tales como proveedores, subcontratistas, socios de joint ventures, agentes y distribuidores.

- Los socios comerciales se seleccionan y evalúan de manera imparcial, sobre la base de factores objetivos tales como la productividad, calidad, suministro, precio y fiabilidad, así como el compromiso con el comportamiento y desarrollo social y medioambiental.
- Les informamos de nuestros compromisos y esperamos que se adhieran a nuestras políticas.

Los accionistas

Ponemos todo nuestro interés en ser la compañía en la que los accionistas prefieran invertir. De igual modo, tenemos como propósito crear e incrementar de forma constante el valor para el accionista.

- Hacemos todo lo posible para garantizar un desarrollo rentable y sostenible con un uso responsable de los recursos naturales, humanos y de capital.
- Nuestro propósito es proporcionar un retorno de la inversión a largo plazo superior a la media del sector, ofreciendo productos y servicios competitivos e innovadores a nuestros clientes que garanticen una productividad sostenible.

Responsabilidades

Transparencia

En todas nuestras comunicaciones, tanto verbales como escritas, nos comprometemos a ser abiertos, sinceros y precisos, dentro de los límites de la confidencialidad comercial. Proporcionamos de manera regular y oportuna, información relevante y fidedigna sobre nuestras actividades. Consideramos que la interacción es importante y, por consiguiente, tenemos una actitud positiva en cuanto al mantenimiento de diálogos constructivos con todas las partes interesadas.

Atlas Copco ha establecido unas estrictas normas de preparación y presentación de información pública, por lo que cada empleado que participe en el registro, procesamiento y reporte de la información deberá garantizar su confidencialidad, validez y exactitud.

Los resultados financieros se publican en informes trimestrales y anuales. El desempeño económico, medioambiental y social se comunica con carácter anual en un Informe de Sostenibilidad.

El material publicado se encuentra disponible en la página web de Atlas Copco, www.atlascopco.com, donde se puede encontrar adicionalmente información completa sobre nuestras marcas y operaciones.

Integridad empresarial

Allí donde operamos, nuestra reputación es nuestro activo más valioso, y viene determinada por la manera como actuamos. Evitaremos cualquier acción que pudiera poner en peligro el prestigio del Grupo.

- Disponemos de estándares de ética personal y empresarial muy exigentes; cumplimos nuestras políticas internas y, obviamente, respetamos todas las normas y reglamentaciones en vigor en los países en los que operamos.
- No toleramos los sobornos ni la corrupción, incluidos los pagos para facilitar o acelerar trámites. Se tomarán acciones firmes en caso de violación de estas normas.
- Situamos la honradez por encima de todo y nos abstenemos, en cualquier situación, de tener intereses en conflicto con los del Grupo.
- Apoyamos y nos esforzamos para que se dé una competencia justa y, por lo tanto, rehusamos establecer negociaciones o acuerdos con los competidores en materia de fijación de precios, cuota de mercado u otras actividades similares.
- Los regalos de empresa y las atenciones sociales se ofrecen o aceptan solo cuando son conformes a la legislación y las prácticas empresariales locales.
- Respetamos los activos de la compañía y protegemos en su totalidad tanto los activos tangibles como los intangibles del Grupo contra pérdida, robo o uso incorrecto.
- Realizamos nuestra actividad de lobby principalmente a través de representaciones sectoriales y otras organizaciones no gubernamentales.
- El Grupo no adopta posturas políticas. En consecuencia, no utilizamos ni los fondos ni los activos del Grupo para respaldar campañas o a candidatos políticos, como tampoco proporcionamos servicios con fines políticos



Buen Gobierno

El Consejo de Administración es el responsable de aprobar la estrategia general del Grupo y su organización. El Consejo, a excepción de su Presidente y CEO, sólo cuenta con Consejeros sin responsabilidades ejecutivas. En la actualidad, el Consejo tiene dos Comités: el Comité de auditoría y el Comité de remuneración.

El Presidente y CEO es responsable frente al Consejo de las operaciones cotidianas del Grupo.

La Dirección Ejecutiva del Grupo, bajo el liderazgo del Presidente y CEO, es responsable del desarrollo y del seguimiento de las políticas, objetivos y estrategias del Grupo, incluyendo el desempeño medioambiental, social y financiero.

Implantación y cumplimiento

Este Código de Práctica Empresarial resume políticas comunes a todas las compañías del Grupo. Nuestro comportamiento se guía por dichas políticas internas, lo que nos ayuda a incrementar el valor del Grupo.

Estas políticas, junto con otros principios, directrices e instrucciones, se encuentran en *The Way We Do Things*, una base de datos interna accesible a todos los empleados mediante la red interna (intranet) de Atlas Copco. Es responsabilidad de cada empleado, familiarizarse y cumplir con el contenido de *The Way We Do Things*. El programa *Group's Circles* proporciona una formación adecuada, obligatoria para todos los nuevos empleados. Informaremos sobre nuestro Código de Práctica Empresarial a los colectivos clave para nosotros.

Las unidades operativas preparan sus estrategias y planes de acción sobre la base de las políticas descritas en *The Way We Do Things*. Cada directivo es responsable de su seguimiento y su cumplimiento en el día a día.

Para cada política se establecen procesos de seguimiento. Los indicadores del desempeño social y medioambiental se comunican y controlan a nivel de Grupo. En las reuniones del Consejo se da cuenta de las evaluaciones de riesgo que afectan a los colectivos clave para nosotros, tanto en lo referente a los temas legales como al comportamiento social y medioambiental.

Con el fin de asegurar su implantación, se llevan a cabo auditorías internas in situ en nuestras compañías.

Los incumplimientos del Código de Práctica Empresarial deberán ser comunicados, en primera instancia, al superior jerárquico inmediato. Si no se adoptan medidas, se informará a través de la línea ética del Grupo, hotline@se.atlascopco.com. El Asesor jurídico del Grupo recibe estas comunicaciones y garantiza la confidencialidad del informante. Las violaciones de las normas se abordan con prontitud y son objeto de las oportunas medidas disciplinarias, incluida la rescisión del contrato de trabajo.

Contactos

Atlas Copco AB
SE-105 23 Estocolmo, Suecia
Teléfono: +46-8-743 8000

Responsabilidad corporativa: cr@se.atlascopco.com
Relaciones con los inversores: ir@se.atlascopco.com
Línea ética: hotline@se.atlascopco.com

Para las publicaciones en formato electrónico e información sobre el Grupo Atlas Copco, visite: www.atlascopco.com
Informe anual
Informes trimestrales
Informe de sostenibilidad
Achieve (una revista anual de la compañía)

Sustainable Productivity

Somos conscientes de las responsabilidades que tenemos con nuestros clientes, el medio ambiente y las personas que nos rodean. Nuestra labor resiste el paso del tiempo. Esto es lo que llamamos Productividad Responsable.

www.atlascopco.com

Atlas Copco