

Atlas Copco-gruppens

# ***AFFÄRSKOD***

*Sustainable Productivity*



## Innehåll

<b>Atlas Copco-gruppen</b>	<b>1</b>
First in Mind—First in Choice®	2
Grundläggande värderingar	3
<b>Relationer</b>	<b>4</b>
Samhälle och miljö	5
Medarbetare	6
Kunder	7
Affärspartner	8
Aktieägare	8
<b>Ansvar</b>	<b>9</b>
Transparens	9
Affärsintegritet	10
Ledning/kontroll	11
Genomförande och efterlevnad	12

*Atlas Copco AB och dess dotterbolag benämns ibland Atlas Copco-gruppen, Gruppen eller Atlas Copco. Även Atlas Copco AB kallas ibland Atlas Copco.*

## Atlas Copco-gruppens Affärskod

Atlas Copcos affärskod sammanfattar interna policydokument relaterade till affäretik samt sociala och miljömässiga aspekter. Alla anställda och chefer i Gruppen, liksom affärspartner förväntas följa dessa riktlinjer.

De viktigaste internationella etiska riktlinjer som stöds av Atlas Copco är:

FN:s grundläggande dokument om de mänskliga rättigheterna  
[www.un.org](http://www.un.org)

Internationella Arbetsorganisationens förklaring om grundläggande principer och rättigheter på arbetsplatsen [www.ilo.org](http://www.ilo.org)  
Förenta Nationernas Globalt Ansvar [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)  
OECDs riktlinjer för multinationella företag [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

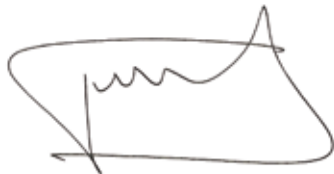
Atlas Copco är medlem i FN:s Global Compact sedan 2008.

Atlas Copcos Hållbarhetsredovisning följer GRIs (Global Reporting Initiative) riktlinjer [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

# Atlas Copco-gruppen

Atlas Copco är en industrigrupp med världsledande ställning inom kompressorer, expansionsturbiner och luftbehandlingsystem, anläggnings- och gruvutrustning, industriverktyg och monteringsystem. Gruppen når kunder i fler än 170 länder.

Vår verksamhet bedrivs av divisioner som är verksamma över hela världen. Atlas Copco-gruppen enas av att bolagen delar samma vision, har en gemensam identitet och att de följer Atlas Copco-gruppens affärskod.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop on the left and a series of smaller, connected loops on the right, ending in a sharp upward point.

Ronnie Leten, VD och koncernchef  
Stockholm den 1 februari 2012



## First in Mind—First in Choice®

Atlas Copco-gruppen har som vision att bli och fortsätta vara First in Mind—First in Choice®, dvs den kunder, potentiella kunder och andra viktiga intressenter tänker på först och sedan väljer. För oss innebär det att vara ledande. Vi ska ses som en normbildande innovatör som överträffar högt ställda förväntningar.

## Grundläggande värderingar

Gruppens grundläggande värderingar–samverkan, engagemang och förnyelse–byggde vår historia, skapar vår nutid och styr vår framtid. Dessa grundläggande värderingar ger Gruppen en konkurrensfördel och hjälper oss att behålla vår ledarposition även i en föränderlig omvärld.

En av Atlas Copcos viktigaste egenskaper är förmågan att lyssna på och förstå våra kunders och andra intressenters skiftande behov, samtidigt som vi har kapacitet att skapa nya och bättre lösningar som baseras på det vi lärt oss genom denna samverkan.

Engagemang innebär att vi är helt fokuserade på att finna den bästa möjliga lösningen. Vi är lika engagerade i våra medarbetare och i arbetet med att skapa mervärde i våra kunders verksamheter, som vi är i våra egna mål.

Vi anser att det alltid finns ett bättre sätt att göra saker på. Denna förnyelseanda är en viktig del av Atlas Copcos identitet och den är betydelsefull för vårt sätt att bedriva verksamheten. Denna drivkraft har också gjort oss branschledande. Förnyelse är den främsta drivkraften för långsiktig lönsamhet och tillväxt.

Våra grundläggande värderingar–samverkan, engagemang och förnyelse–avspeglas i relationerna med våra viktigaste intressenter. Dessutom förväntas samtliga bolag inom Gruppen följa vår affärsetiska och sociala policy samt vår miljöpolicy.

# Relationer



## Samhälle och miljö

Vi strävar efter att vara en bra och pålitlig samhällsmedborgare som efterlever lagarna, såväl så som de bokstavligen formulerats som deras intention.

- Vi stödjer alla internationellt erkända riktlinjer för mänskliga rättigheter och respekterar dessa rättigheter inom Gruppens verksamheter över hela världen.
- Vi inser att vi i vårt engagemang för ekonomisk framgång även måste ta hänsyn till de bredare ekonomiska, miljörelaterade och sociala effekterna av vår verksamhet.
- Vi driver vår verksamhet på ett sätt som ska bevara miljön för framtida generationer. Atlas Copco strävar efter att vara branschledande när det gäller att minimera våra produkters och tjänsters miljöpåverkan. Som en del av detta ska alla produkter och processer utvärderas ur kvalitets-, säkerhets-, hälso- och miljöperspektiv. Vi siktar på att ha alla våra större enheter ISO 9001, ISO 14001 och OHSAS 18001 certifierade.
- Atlas Copco uppmuntrar till lärande och utveckling genom samarbete både lokalt och globalt och ser Vatten åt Alla som sitt viktigaste projekt för samhällsengagemang.

## Medarbetare

Vi strävar efter att bli den arbetsgivare som våra medarbetare och potentiella medarbetare väljer. Vårt mål är att attrahera, utveckla och behålla kvalificerade och motiverade medarbetare i en professionell miljö.

- Vi strävar efter att erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö i alla våra verksamheter.
- Vi tror på lika möjligheter, rättvisa och mångfald. Vi rekryterar och befordrar utifrån de kvalifikationer som krävs för arbetet som ska utföras, oberoende av ras, religion, kön, ålder, nationalitet, handikapp, sexuell läggning, medlemskap i facklig organisation eller politisk åsikt.
- Vi respekterar våra medarbeters rätt att välja om de vill företrädas av fackföreningar vid kollektivavtalsförhandlingar eller ej. Ingen medarbetare ska diskrimineras för att denna rätt utövas.
- Tvångsarbete får under inga omständigheter förekomma i vår verksamhet. Vi är helt emot barnarbete och andra former av utnyttjande av barn. Vi anställer ingen under 15 år, och anpassar oss till lokala regler när de anger en högre minimiålder.
- Vi förväntas bidra till Gruppen och våra insatser belönas på ett rättvist sätt. Lagstiftade minimilöner kommer alltid att vara ett minimum snarare än den rekommenderade nivån. Utvecklingssamtal hålls årligen.
- Vi erbjuds fortlöpande utbildning och utvecklingsmöjligheter för att säkerställa vår möjlighet att göra karriär inom Gruppen. Målet är att varje medarbetare ska få den kompetensutveckling som behövs för att nå goda resultat.



- Vi utbildas i frågor som mänskliga rättigheter, säkerhet, korruption, miljöpåverkan och andra aspekter av vår verksamhet. Därmed säkerställer vi vårt engagemang i att stödja och respektera att dessa rättigheter följs.
- Vi uppmuntrar ett informationsflöde över divisions-, funktions- och geografiska gränser för att fullt ut dra nytta av tillgänglig kunskap och erfarenhet.

## Kunder

Vi strävar efter att bli den leverantör som befintliga och potentiella kunder och slutanvändare väljer, därmed bör vi uppnå högsta möjliga kund- och marknadsandel.

- Vi strävar efter att ständigt leverera produkter och tjänster av hög kvalitet som bidrar till våra kunders produktivitet och framgång.
- Våra produkter och tjänster är utvecklade för att uppfylla kunders krav på produktivitet, kvalitet, funktion, säkerhet och miljö.
- Vi arbetar globalt med ett långsiktigt engagemang för kunderna i varje land och på varje marknad. Vi strävar också efter att utveckla nära relationer med våra kunder för att fortlöpande kunna uppfylla och överträffa deras förväntningar.

## Affärspartner

Vi strävar efter att vara den bästa partnern för våra leverantörer, underleverantörer, partner i samriskbolag, agenter och distributörer, samt att vara det företag som de prioriterar.

- Vi söker, utvärderar och väljer affärspartner på grundval av objektiva faktorer såsom produktivitet, kvalitet, leveransförmåga, pris och tillförlitlighet, likväl som deras engagemang för och utveckling av miljömässiga och sociala aspekter.
- Vi gör dem medvetna om våra åtaganden och förväntar oss att de följer våra riktlinjer.

## Aktieägare

Vi strävar efter att bli det företag som aktieägare prioriterar att investera i, samtidigt som vi har ambitionen att skapa och ständigt öka aktieägarvärdet.

- Vi gör allt vi kan för att säkerställa en hållbar, lönsam utveckling med en ansvarsfull användning av mänskliga, naturliga och ekonomiska resurser.
- Vi strävar efter att ge en långsiktig avkastning som ligger över branschens genomsnitt, genom att leverera innovativa och konkurrenskraftiga produkter och tjänster för hållbar produktivitet till våra kunder.

# Ansvar

## Transparens

I all vår kommunikation, både skriftlig och muntlig, åtar vi oss att vara öppna, sanningsenliga och korrekta inom gränserna för den kommersiella sekretessen. Vi lämnar snabb, regelbunden, pålitlig och relevant information om vår verksamhet. Vi anser att det är betydelsefullt med samverkan och därför är vi positivt inställda till konstruktiva dialoger med alla våra viktigaste intressenter.

Atlas Copco har skapat en hög rapporteringsstandard, där varje anställd som arbetar med att registrera, bearbeta och redovisa information förväntas säkerställa att den hålls konfidentiell, samt är korrekt.

Finansiellt resultat publiceras i årsredovisningar och kvartalsrapporter. Ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat publiceras i en årlig hållbarhetsredovisning.

Publicerat material finns på Atlas Copcos hemsida, [www.atlascopco.com/se](http://www.atlascopco.com/se), som även erbjuder ytterligare information om våra varumärken och verksamheter.

## Affärsintegritet

Var vi än bedriver verksamhet är vårt anseende en mycket värdefull tillgång som styrs av hur vi agerar. Vi ska undvika varje handling som skulle kunna riskera Gruppens rykte.

- Vi har höga normer för vår affärsmässiga och personliga etik. Vi följer våra interna riktlinjer och naturligtvis alla tillämpliga lagar och förordningar i de länder där vi är verksamma.
- Vi tolererar varken mutor, korruption, eller andra liknande beteenden. Kraftfulla åtgärder kommer att vidtas vid kränkningar.
- Vi strävar efter ärlighet i varje situation och avstår från att ha intressen som strider mot Gruppens intressen.
- Vi stödjer och eftersträvar rättvis konkurrens. Därför avstår vi från att inleda diskussioner eller sluta avtal med konkurrenter angående prissättning, marknadsuppdelning eller andra liknande aktiviteter.
- Affärsgåvor eller representation erbjuds eller mottas endast i enlighet med lagar och regler samt praxis i affärlivet.
- Vi respekterar företagets tillgångar och skyddar Gruppens alla materiella och immateriella tillgångar från förlust, stöld och missbruk.
- Lobbying sker främst via representanter inom industrin eller andra frivilligorganisationer.
- Gruppen tar inte politisk ställning. Av den anledningen använder vi inte Gruppens medel eller tillgångar för att stödja politiska kampanjer eller kandidater, eller på annat sätt ge stöd åt politiska ändamål.



## Ledning/kontroll

Styrelsen är ansvarig för godkännandet av Gruppens övergripande strategi och dess organisation. Med undantag för en person (VD och koncernchefen) samt de fackliga representanterna, har styrelsen endast ledamöter som inte är anställda. Styrelsen har för närvarande två kommittéer – revisionskommittén och ersättningskommittén.

VDn och koncernchefen ansvarar inför styrelsen för Gruppens dagliga verksamhet.

Koncernledningen, under ledning av VD och koncernchefen, har ansvaret för att utveckla och följa upp Gruppens strategier, målsättningar och principer, inklusive ekonomiska, sociala och miljörelaterade resultat.

## Genomförande och efterlevnad

Denna affärskod sammanfattar principer som är gemensamma för alla företag i Gruppen. Vårt beteende vägleds av dessa interna principer som hjälper oss att öka Gruppens värde.

Dessa principer samlas tillsammans med andra principer och instruktioner i *The Way We Do Things*, en intern databas som är tillgänglig för alla anställda genom Atlas Copcos intranät. Det är varje medarbetarens ansvar att känna till och följa innehållet i *The Way We Do Things*. Lämplig utbildning erbjuds genom Gruppens Circles-program, som är obligatoriskt för samtliga nyanställda. Vi informerar våra viktigaste intressenter om vår affärskod.

Baserat på de riktlinjer som beskrivs i *The Way We Do Things* utarbetar affärsenheterna strategier och planer för genomförande. Varje chef är ansvarig för det dagliga arbetet med efterlevnad och uppföljning.

Uppföljningsrutiner skapas för varje policy. Nyckeltal för sociala och miljörelaterade aktiviteter rapporteras och följs upp på gruppnivå. Potentiella risker i förhållande till våra viktigaste intressenter värderas med avseende på legala, sociala och miljörelaterade beteenden och redovisas på styrelsemöten.

För att säkerställa implementeringen görs interna revisioner på plats i våra bolag.

För misstänkta kränkningar av affärskoden bör närmaste chef eller hennes/hans chef kontaktas i första hand. Om ingen åtgärd sker ska rapporter skickas till Gruppens etiska hjälplinje, [hotline@se.atlascopco.com](mailto:hotline@se.atlascopco.com). Chefsjuristen tar emot dessa rapporter och garanterar rapportörens anonymitet. Kränkningar adresseras och åtgärdas så snart som möjligt. De är föremål för disciplinära åtgärder inklusive avsked.

## Kontakter

Atlas Copco AB  
Informationsavdelningen  
105 23 Stockholm  
Telefon: 08-743 8000

Hållbarhetsfrågor: [cr@se.atlascopco.com](mailto:cr@se.atlascopco.com)  
Investerarrelationer: [ir@se.atlascopco.com](mailto:ir@se.atlascopco.com)  
Etisk hjälplinje: [hotline@se.atlascopco.com](mailto:hotline@se.atlascopco.com)

Information om Atlas Copco-gruppen och publikationer i  
digitalt format finns på [www.atlascopco.com/se](http://www.atlascopco.com/se)  
Årsredovisning  
Kvartalsrapporter  
Hållbarhetsredovisning  
*Achieve* (en årlig tidskrift om bolaget)

## *Sustainable Productivity*

Vi står för hållbar produktivitet. Vi tar ansvar gentemot våra kunder, miljön och människorna omkring oss. Vi utvecklar prestanda som ger varaktiga resultat. Det är vad vi kallar hållbar produktivitet.

[www.atlascopco.com](http://www.atlascopco.com)

