**Comunicato Stampa di Atlas Copco Group**

**I dati di Atlas Copco Group confermano gli impegni presi sulla sostenibilità ambientale e sociale**

*Il Gruppo nel 2023 ha investito in R&D il 4% del fatturato e ha ridotto del 38% le emissioni CO2 rispetto al 2019*

Cinisello Balsamo (MI), 18 aprile 2024

Aumento dei ricavi del 22%, ritorno sul capitale investito del 30%, 4% del fatturato annuale investito in attività dei Ricerca & Sviluppo: questi sono i numeri dell’Annual Report 2023 di Atlas Copco Group. A completamento di questi dati sono importanti i riconoscimenti ottenuti per l’impegno sul piano ambientale, sociale e di governance misurati dal rating ESG - Environmental, Social e Governance -, una valutazione delle prestazioni delle imprese basato sulla loro capacità di operare secondo i [criteri](https://www.esg360.it/esg-world/criteri-esg-da-semplice-questione-etica-a-purpose-aziendale-nasce-listituto-che-li-promuove-in-europa/)di sostenibilità. In questo contesto il Gruppo Atlas Copco nel 2023 ha ricevuto la valutazione AA da parte di MSCI, uno dei principali fornitori di servizi per la valutazione finanziaria delle imprese, e lo “status” Prime da parte di ISS, gruppo specializzato nella consulenza agli investitori e alle aziende per una crescita sostenibile e a lungo termine.

 Il cambiamento climatico è la sfida più grande da affrontare, e il Gruppo Atlas Copco, cha da anni sostiene obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), e a partire dal 2019 ha fissato obiettivi di riduzione delle emissioni di CO2 “basati sulla scienza”, nell’ultimo anno ha dedicato sforzi e finanziamenti per sviluppare tecnologie innovative e soluzioni efficienti che consentano la trasformazione verso una società a basse emissioni di carbonio. Nel 2023, le emissioni di CO2 derivanti dalle attività interne sono state inferiori del 38% rispetto all’anno di riferimento 2019 e la quota di energia rinnovabile utilizzata nel Gruppo è stata del 63,6%, coerentemente con l’SDG 7 (energia pulita e accessibile).

Per quanto riguarda l’innovazione tecnologica e in linea con l’SDG 12 (consumo e produzione responsabili) il Gruppo è impegnato nello sviluppo di prodotti con basso impatto ambientale in tutto il ciclo di vita: dall’impatto del carbonio nei materiali utilizzati per la realizzazione delle apparecchiature e nei trasporti, al consumo energetico e alla gestione del fine vita dei prodotti. L’obiettivo è sviluppare entro il 2024 una metodologia in grado di valutare la circolarità dei nuovi sistemi o di quelli riprogettati, molti dei quali hanno già un design modulare che contribuisce a prolungare la vita delle macchine e a ridurre gli sprechi. Sul fronte della gestione dei rifiuti l’obiettivo è raggiungere entro il 2030 una percentuale del 100% di riutilizzo, riciclo o recupero.

Sul piano dello sviluppo del personale, e in conformità con l’SDG 5 (parità di genere) e l’SDG 8 (lavoro dignitoso e crescita economica) il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo che favorisca il senso di appartenenza e la crescita individuale. Il Gruppo ha definito Key Performance Indicators per valutare l’indice di soddisfazione, di coinvolgimento e di inclusione dei dipendenti. Le misurazioni hanno indicato che il senso

di appartenenza è in aumento continuo e ha raggiunto nel 2023 un tasso del 77%, le opportunità di apprendimento e crescita individuale hanno raggiunto il 75%, la percentuale di dipendenti di sesso femminile ha raggiunto il 22%, e i dipendenti concordano che esiste una cultura del lavoro basata sul rispetto, equità e apertura mentale.

“L’innovazione tecnologica e le persone, che trovano opportunità di crescita individuale nelle sfide che i clienti e la società affrontano quotidianamente, sono gli elementi fondamentali per la creazione di valore del Gruppo Atlas Copco”, afferma Jose Manuel Funcia, Vice President Holding South Europe di Atlas Copco Group, “I risultati ottenuti dalle quattro Divisioni - Compressori d’aria e gas industriali, Soluzioni per il vuoto, Utensili e Soluzioni Industriali, Soluzioni portatili- sono in linea con la visione del Gruppo, *diventare e rimanere First in Mind, First in Choice dei clienti e degli altri stakeholder*, e la sua missione, *raggiungere una crescita sostenibile, redditizia e inclusiva*.”

Atlas Copco Group:

Atlas Copco Group promuove una tecnologia che trasforma il futuro. Innoviamo per sviluppare prodotti, servizi e soluzioni che sono fondamentali per il successo dei nostri clienti. Le nostre quattro aree di business offrono soluzioni per l'aria compressa e il vuoto, servizi di consulenza energetica, pompe industriali e di drenaggio, utensili elettrici industriali, soluzioni di assemblaggio e sistemi di machine vision.

Nel 2023, il Gruppo ha raggiunto un fatturato di 173 BSEK e 53 000 dipendenti. [www.atlascopcogroup.com](http://www.atlascopcogroup.com)

**Ufficio Stampa Atlas Copco in Italia: *Updating***

**OLGA CALENTI - mobile 351 5041820 – olga.calenti@updating.it**

**ERMINIA CORSI - mobile 348 7981209 –** **erminia.corsi@updating.it**